

IEPIRKUMA
„Reklāmas izvietojuma pakalpojumu sniegšana”
identifikācijas Nr.JPD2018/156/MI

6.daļa “Reklāmas izvietojuma interneta sociālajos tīklos”

L Ē M U M S

09.01.2019.

Jelgavā

| | | |
|---|---|--|
| Iepirkuma veids | Iepirkums tiek veikts Publisko iepirkumu likuma 9.panta kārtībā | |
| Piedāvājumu izvērtēšanas kritērijs | saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums ar viszemāko piedāvāto kopējo vienību cenu kopsummu | |
| Pretendentu nosaukumi un to piedāvātās līgumcenas | Pretendenta nosaukums | Piedāvātā kopējā vienību cenu kopsumma, <i>euro</i> (bez PVN) |
| | Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Media House” reģistrācijas Nr.40003229368 | 1,55 |
| | Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Alpha Baltic Media” reģistrācijas Nr.40103170420 | 0,71 |
| Iepirkuma uzvarētājs, pretendents, kurš izraudzīts atbilstoši iepirkuma nolikumā noteiktajām prasībām un kritērijiem un nav izslēdzams no dalības iepirkumā saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 9.panta astoto daļu | Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Alpha Baltic Media” (reģistrācijas Nr. 40103170420), adrese: Stabu iela 19-21, Rīga, LV-1011, ar piedāvāto kopējo vienību cenu kopsummu 0,71 EUR (nulle <i>euro</i> 71 cents) bez pievienotās vērtības nodokļa. | |
| Par uzvarētāju noteiktā pretendenta salīdzinošās priekšrocības | Pretendenta sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Alpha Baltic Media” piedāvājums atbilst nolikuma un tā pielikumu prasībām, un ir saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums ar viszemāko piedāvāto kopējo vienību cenu kopsummu. | |
| Informācija par noraidītajiem pretendentiem, pamatojums | Nav | |
| Pretendentu nosaukumi, kuru piedāvājumos ir labotas aritmētiskās kļūdas | Pretendenta sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Alpha Baltic Media” piedāvājumā tika precizēta piedāvātā kopējā vienību cenu kopsumma (bez PVN) no 0,30 <i>euro</i> uz 0,71 <i>euro</i> . | |