

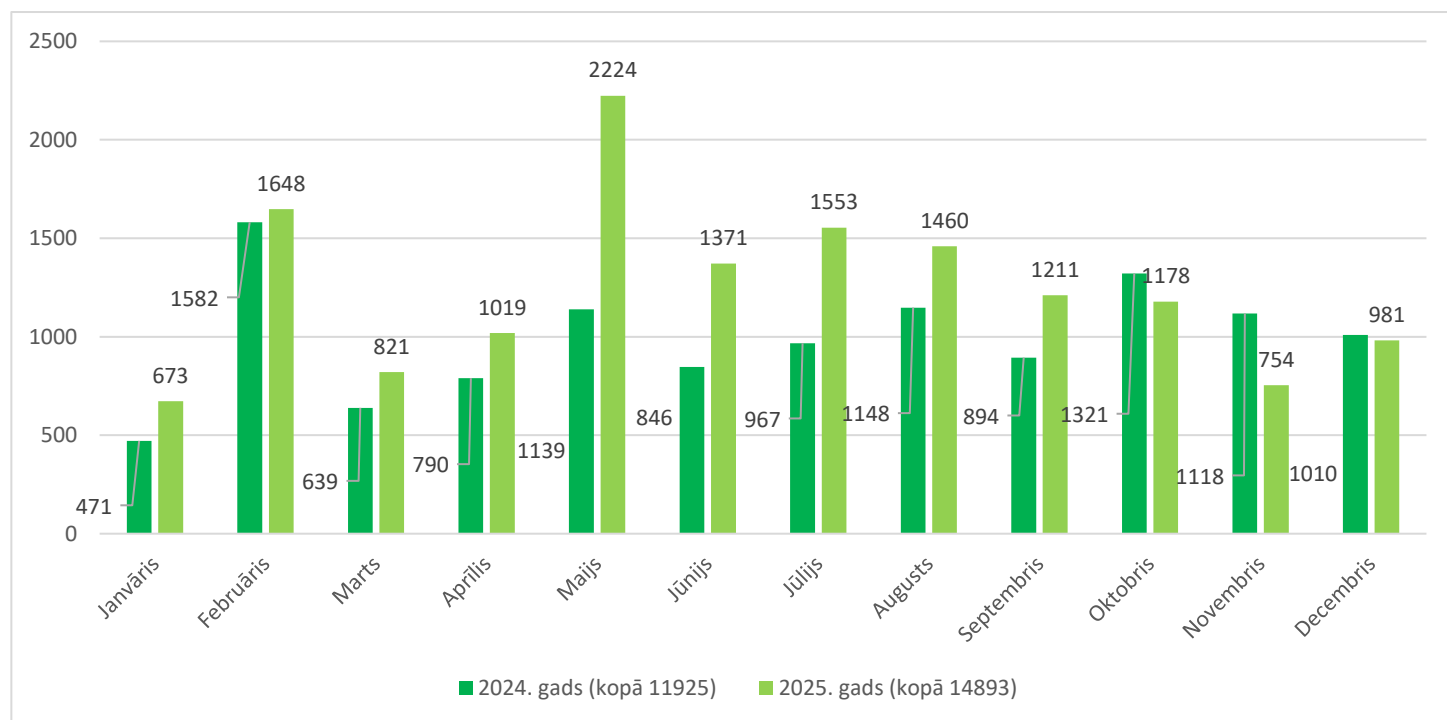


Jelgavas reģionālā tūrisma centra statistika par 2025. gadu

1. Tūrisma informācijas pieprasījumi Jelgavas reģionālajā tūrisma centrā

Tūrisma informācijas pieprasījumu skaits 2025. gadā

Tūrisma informācijas centrā (TIC) 2025. gadā saņemti **14 893** tūrisma informācijas pieprasījumi, kas ir par 2 968 jeb 25% vairāk nekā 2024. gadā (skat. 1.att.). Lielākā daļa interesentu aizvadītajā gadā pēc tūrisma informācijas vērsušies klātienē – 90%, zvanot – 8%, bet e-pastā – 2%. 1.attēlā redzams tūrisma informācijas pieprasījumu skaits Jelgavas reģionālajā tūrisma centrā 2024. un 2025. gadā sadalījumā pa mēnešiem. Lielais tūrisma informācijas pieprasījumu skaits maijā skaidrojams ar pilsētas svētku un muzeja nakts apmeklējumu. Februārī tas skaidrojams ar Starptautisko Ledus skulptūru festivālu. Kopš 2022. gada maija pilsētas iedzīvotājiem un viesiem Jelgavā ir pieejami trīs interaktīvi tūrisma informācijas stendi – divpusējs stends Pasta salā, vienpusējs stends Jelgavas Svētās Trīsvienības baznīcas torņa pagalma pusē un vienpusējs stends Dzīvesziņas un arodu sētas pagalmā, kas ļauj apmeklētājiem operatīvi iepazīties ar tūrisma piedāvājumu arī ārpus tūrisma informācijas centra darba laika. Tas mazina noslodzi tūrisma informācijas centram intensīvās sezonas laikā un sekmē vienmērīgāku informācijas apriti.



1.attēls. Tūrisma informācijas pieprasījumu skaits Jelgavas TIC 2024. / 2025. g. pa mēnešiem

Tūrisma informācijas pieprasījumu dalījums pēc izcelsmes

Pēc tūrisma informācijas TIC vēršas gan ceļotāji no ārvalstīm, gan vietējie tūristi no Latvijas pilsētām, kā arī jelgavnieki. 2025. gadā visvairāk tūrisma informāciju pieprasījuši ceļotāji no dažādām Latvijas pilsētām un novadiem – **6 468**, kas sastāda 43% no kopējā informācijas pieprasījumu skaita, **3 659** – 25% jelgavnieki un **4 766** jeb 32% no apmeklētāju kopskaita – ārvalstu rezidenti. Salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, tūrisma informācijas pieprasījumu skaits no ārvalstu ceļotājiem pieaudzis par 36%, no Latvijas ceļotājiem par 17%, savukārt no Jelgavas iedzīvotājiem pieaudzis par 28%.

Informācijas pieprasījumi no ārvalstu rezidentiem

2025. gadā TIC pēc tūrisma informācijas vērās 4 766 ārvalstu rezidenti, kuru pieprasījumu skaits salīdzinājumā ar 2024. gadu ir pieaudzis par 1 264, jeb 36%. Kopumā tūrisma informācijas pieprasījumi ir saņemti no 55 pasaules valstīm. 1. tabulā apkopotas TOP 10 valstu iedzīvotāji, kuru skaits bijis vislielākais (skat. 1. tab.).

Nr.	Valsts	Skaits 2025	Skaits 2024	Izmaiņas pret 2024.gadu	
1.	Lietuva	2 779	1 689	1 090	65%
2.	Vācija	328	154	174	113%
3.	Igaunija	319	163	156	96%
4.	Ukraina	281	106	175	165%
5.	Polija	164	63	101	160%
6.	Lielbritānija	141	55	86	156%
7.	Francija	99	40	59	148%
8.	Spānija	82	107	-25	-23%
9.	Maroka	75	0	75	100%
10.	Itālija	45	44	1	2%

1.tabula. TOP 10 tūrisma informācijas pieprasījumi no ārvalstu rezidentiem 2025. gadā

2. Tīmekļa vietnes www.visit.jelgava.lv apmeklējuma statistika

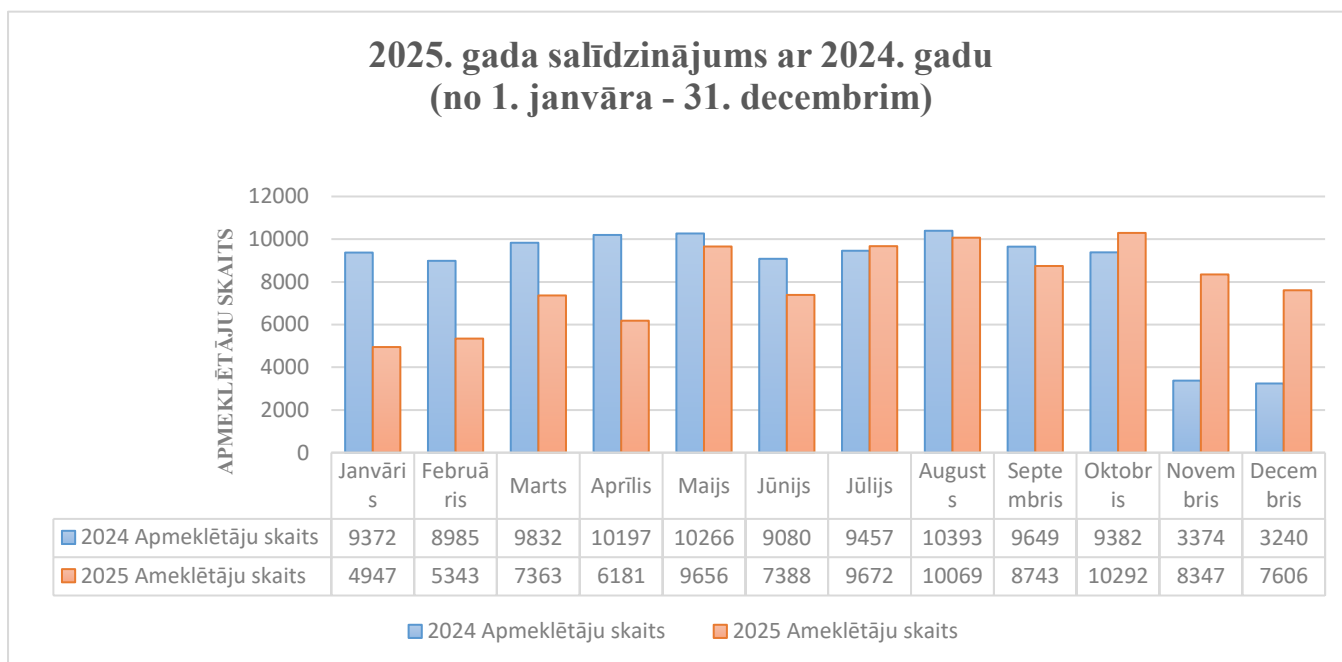
2025. gadā tīmekļa vietni www.visit.jelgava.lv kopumā apmeklējuši 95 607 interesenti, kas ir par 7,38% mazāk nekā 2024. gadā.

2025. gadā par 9,64% samazinājies jauno jeb unikālo tīmekļa vietnes apmeklētāju skaits, sasniedzot 80 475 apmeklētājus. Visaugstākie www.visit.jelgava.lv statistikas rezultāti vērojami 2025. gada vasaras un rudens sezonā – no 1. jūnija līdz 31. novembrim tīmekļa vietni apmeklēja 54 511 interesenti. Vietnē visit.jelgava.lv regulāri tika publicēta aktuālā informācija par atpūtas iespējām Jelgavā un Jelgavas novadā, apskates objektiem, aktivitātēm. Apmeklētākais saturs vietnē www.visit.jelgava.lv 2025. gadā – sadaļā Nakšņot – Viesu mājas; sadaļā Izgaršot – kafējnīcas un krodziņi; sadaļā Aktīvā atpūta – izbraucieni ar kuģīšiem; sadaļā muzeji un ekspozīcijas – Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis; sadaļā Piedzīvot – Daba un parki, kā arī no izklaides vietām – rotaļu istabas un laukumi bērniem. Savukārt no pasākumiem, 2025. gadā skatītākie ir “Pasākumi un izstādes Jelgavā un Jelgavas novadā”, kā arī restorāna nedēļu akcijas – Pavasara un Rudens baudĒŠANAS dienas Jelgavas pusē.

Salīdzinājumā ar 2024. gadu par 73% palielinājies nokļūšanas skaits uz www.visit.jelgava.lv no sociālajiem tīkliem – 9 947 skatījumi. TOP 5 valstis, kuru iedzīvotāji visvairāk apmeklēja vietni 2025. gadā: Lietuva – 7 939, jauna valsts www.visit.jelgava.lv topā Ķīna – 2 536, ASV – 2 055, Igaunija 1 271, Īrija 814. Latvija sastāda 63 840 apmeklētājus, jeb 66,77 % no kopējo lietotāju valsts apmeklētāju skaita (top pilsētas – Rīga, Jelgava, Bauska, Jūrmala), savukārt, 31 767, jeb 33,23% apmeklētāji no ārzemēm (top pilsētas – Viļņa, Klaipēda, Šauļi, Tallina, Kauņa).

Veids	Tīmekļa vietnes www.visit.jelgava.lv apmeklējumi 2025.gadā	Tīmekļa vietnes www.visit.jelgava.lv apmeklējumi 2024.gadā	Izmaiņas pret 2024.gadā	
Unikālo apmeklētāju skaits	80 475	89 065	-8590	-9,64%
Ieeja no viedierīcēm	59 554	63 431	-3877	- 6,11%
Ieeja lapā no sociālajiem tīkliem	9 947	5 750	+4197	145,74%
Kopējais apmeklētāju skaits	95 607	103 227	-7620	-7,38 %

2.tabula. Tūrisma tīmekļa vietnes www.visit.jelgava.lv apmeklētāju statistika 2025./2024.g.



2.attēls. Tīmekļa vietnes www.visit.jelgava.lv apmeklētāju statistika 2025./2024.g

Vidējais iesaistes laiks vienam aktīvajam lietotājam www.visit.jelgava.lv mājas lapā

Izvērtējot 2025. gadā tīmekļa vietnes www.visit.jelgava.lv viena aktīvā lietotāja vidējo iesaistes laiku vietnē (skatīt 3. attēlu), secināts, ka iesaistes laiks ir mainīgs izrietot no kategorijas – vai vietne apmeklēta no mobilās ierīces, no datora ekrāna vai planšetes. Vidējais patērētais laiks vienam aktīvam lietotājam 1,26 min (no mobilās ierīces 1,19 min, no datora 1,44 min, no planšetes 1,10 min). Arī 2024. gadā rādītāji bija līdzīgi – vidējais patērētais laiks vienam aktīvam lietotājam 1,29 min (no mobilās ierīces 1,18 min, no datora 1,43 min, no planšetes 1,14 min).

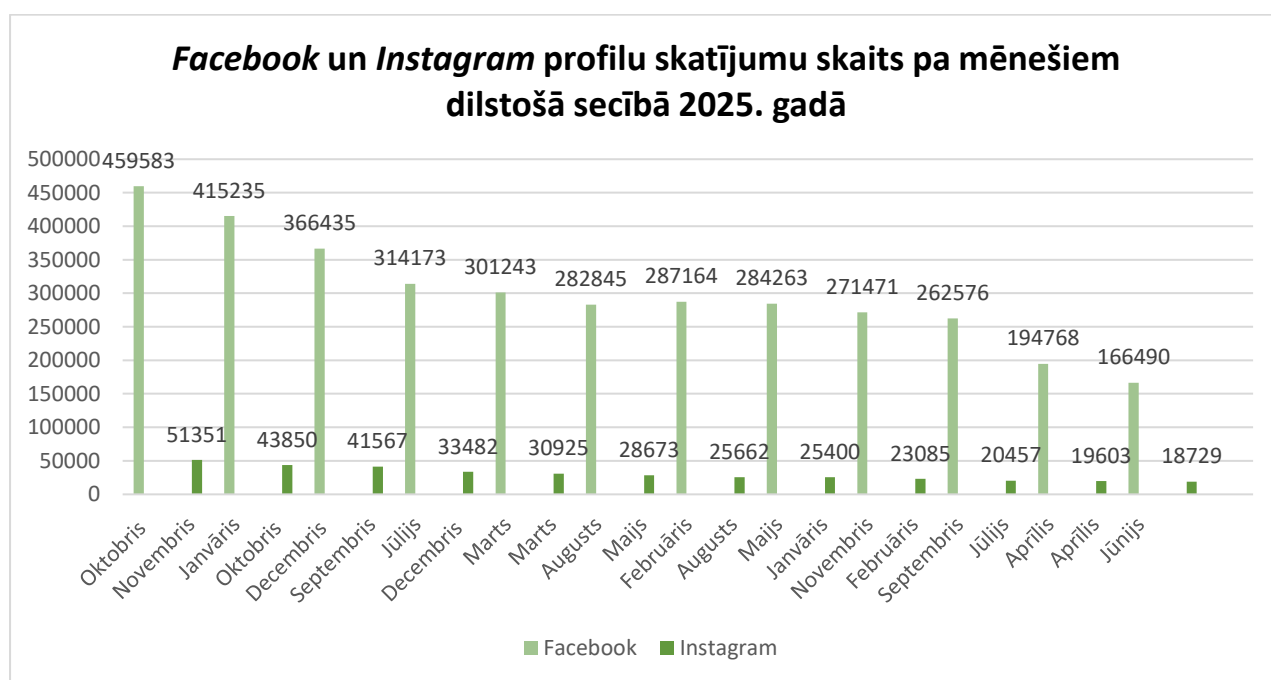
Pamatojoties uz to, ka www.visit.jelgava.lv tīmekļa vietnes mobilā versija ir novecojusi un neatbilst šī brīža tendencēm un parocīgas lietošanas – ātras informācijas atrašanas, izskaidrojams iesaistes rādītājs, kurš parāda, ka no mobilās ierīces ir viens no mazāk patērētajiem laikiem, savukārt, no datora ekrāna, vietne apmeklēta ilgāk, jo ir pielāgots – parocīgs izkārtojums un pilnvērtīgi redzamas visas vietnes sadaļas.

Savukārt, apskatot kategorijas no kurām ierīcēm www.visit.jelgava.lv tīmekļa vietne apmeklēta (skatīt 4. attēlu), secinām, ka tieši mobilās ierīces ir tās no kurām apmeklētāji visbiežāk apmeklē vietni (63,5%), no datora ekrāna 35,7%, savukārt no planšetes 0,8%. Šie dati izskaidro vietnes īso iesaistes laiku – vadoties pēc tā, ka no mobilās ierīces apmeklētāji ir visvairāk, bet nepiemērotās mobilās versijas dēļ un informācijas sarežģītas atrašanas patērētais laiks ir visīsākais. Pamatojoties uz šiem datiem, 2026. gada plānā ir atjaunot www.visit.jelgava.lv vietni, pielāgojot to gan datora, gan mobilās vietnes versijai, lai tā atbilstu šī brīža tendencēm un parocīgai lietošanai.

3. Sociālo tīklu Facebook un Instagram profilu statistika

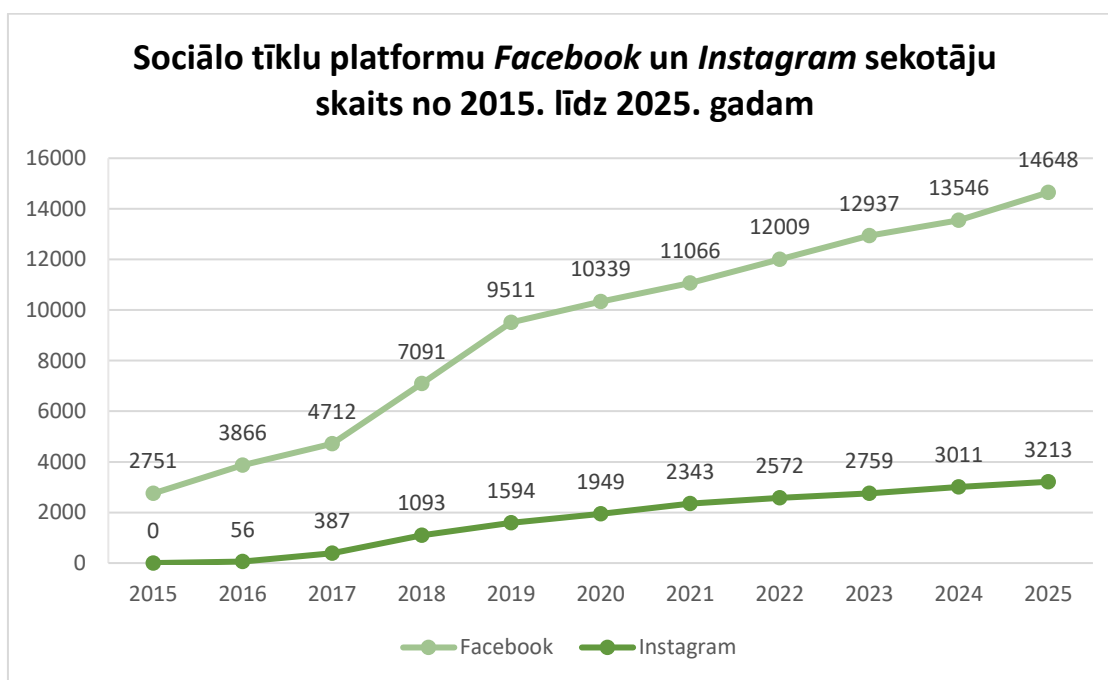
2025. gada ietvaros **Visit Jelgava** sociālo tīklu platformās **Facebook** un **Instagram** tika publicēts informatīva veida saturs, ko papildina saistošas fotogrāfiju publikācijas un video klipi, kas reprezentē Jelgavas valstspilsētu un Jelgavas novadu. Tika aktualizēti dažāda veida pasākumi, piedāvājumi, jauni tūrisma pakalpojumu sniedzēji, tūrisma objekti, lai nodrošinātu informācijas nodošanu, sekotāju interesi un iesaisti. Lai papildinātu sekotāju iesaisti un aktivitāti, **Facebook** platformā tika publicēti **11 tematiski konkursi**, kuri nodrošināja **sekotāju iesaisti 5122 reizes**, kas salīdzinājumā ar 2024. gadu ir līdzīgā aktivitātes līmenī, jo pērn tika publicēti 13 tematiski konkursi, un iesaiste bija tikai par 59 reizēm lielāka. Secināts, ka **sekotāju iesaiste Visit Jelgava Facebook profilā ir augusi**, jo ar mazāk publicētiem tematiskajiem konkursiem ir izdevies sasniegt teju tādu pašu iesaistes rādītāju kā pērn.

2025. gada skatītāko saturu Visit Jelgava sociālo tīklu ietvaros veido vispārīgas, dažāda veida vizuāli pievilcīgas publikācijas, piemēram, tūrisma objektu fotogrāfijas vai video materiāli, ko papildina arī **īpaši liela interese par Ledus Skulptūru festivālu, baudĒŠANAS dienām Jelgavas pusē, “Lampiņu dancis Jelgavā”, Jelgavas Vecpilsētas ielas svētkiem**, dažādiem tūrisma apkopojumiem, piedāvājumiem un jauniem pakalpojumu sniedzējiem. **Aktīvākie platformas Facebook mēneši ir Oktobris (459 583 skatījumi), Janvāris (415 235 skatījumi) un Decembris (366 435 skatījumi)**, bet platformā **Instagram** tas ir **Novembris (51 351 skatījumi), Oktobris (43 850 skatījumi) un Septembris (41 567 skatījumi)**. Profilu skatījumu sakaitu pa mēnešiem skatīt 3.attēlā.



3.attēls. **Facebook** un **Instagram** profilu skatījumu skaits pa mēnešiem dilstošā secībā 2025. gadā

2025. gadā Jelgavas reģionālā tūrisma centra *Visit Jelgava* sociālo tīklu platformu **Facebook** un **Instagram** profilos novērojams **sekotāju skaita pieaugums** (skat. 4.attēls) **Facebook** platformas sekotāju skaits, salīdzinājumā ar 2024. gadu, **pieaudzis par 1 102 sekotājiem**, jeb 8.14%, sasniedzot 14 648 lielu sekotāju skaitu. **Instagram** platformas sekotāju skaits, salīdzinājumā ar 2024. gadu, ir **pieaudzis par 202 sekotājiem**, jeb par 6.7%, sasniedzot 3 213 lielu sekotāju skaitu. Apzinot 2024. gada sociālo tīklu platformu sekotāju pieaugumu 2025. gada ietvaros *Facebook* platformā novērojams divas reizes lielāks jauno sekotāju daudzums, savukārt *Instagram* tas ir nedaudz samazinājies. Kopumā tiek secināts, ka ar katru gadu sekotāju apjoms sociālo tīklu platformās pieaug.



4.attēls. Sociālo tīklu platformu *Facebook* un *Instagram* sekotāju skaits no 2015. līdz 2025. gadam

2025. gada ietvaros **Facebook** platformā publicētais saturs tika **skatīts 3 606 247 reizes**, kas ir par 369% vairāk nekā 2024. gadā. Tika sasniegti **1 019 091 unikālu profilu**, kas ir par 175% vairāk nekā 2024. gadā, veidojot **43 919 reižu mijiedarbošanās gadījumus ar publikācijām**. Savukārt, platformas **Instagram** ietvaros 2025. gada griezumā tika iegūti **224 824 skatījumi**, kas ir par 24.4% vairāk nekā 2024. gadā. Tika sasniegti **22 472 unikāli profili**, kas ir par 25.1% vairāk nekā 2024. gadā, veidojot **1 612 mijiedarbošanās gadījumus ar publikācijām**. Lielākā daļa sociālo tīklu platformas **Facebook** sekotāju ir **sievietes**, īpaši vecumā no **25 līdz 54 gadiem**, bet lielāko pārsvaru veido vecuma grupa no 35 līdz 44 gadiem, kurā 29% ir sievietes un 7.2% vīrieši. Platformas **Instagram** galvenās mērķauditorijas vecuma diapazons ir nedaudz atšķirīgs – indivīdi vecumā no **25 līdz 44 gadiem**, ko liekoties veido 30.8% sievietes vecumā no 25 līdz 44 gadiem. Vīriešu auditorijas apjoms abās platformās ir manāmi mazāks, kas nav mainījies salīdzinājumā ar 2024. gadu, tas norāda, ka **tieši sievietes joprojām ir Visit Jelgava sociālo tīklu platformu galvenā mērķauditorija**.

Sociālo mediju platformas **Facebook** lielākā daļa **sekotāju** ir no **Jelgavas (28.4%), kurai seko Rīga (21.9%), Dobeles (1.5%), Ozolnieki (1.5%), Bauska (1.5%), Olaines pagasts (1.3%), Jūrmala (1%), Cēna (0.9%) un Liepāja (0.8%)**. Savukārt, sekotāju iedalījumu pasaules ietvaros veido **88.9% no Latvijas, 2.6% no Apvienotās Karalistes, 2.3% no Lietuvas**, 0.7% no Vācijas, 0.6% no Amerikas Savienotajām Valstīm, 0.5% no Īrijas, 0.5% no Norvēģijas, 0.3% no Nīderlandes, 0.3% no Itālijas un 0.3% no Krievijas. Lielākās izmaiņas sekotāju daudzumā pēc lokācijas *Facebook* ietvaros, salīdzinājumā ar 2024. gadu ir, ka rādītājos vairs neparādās sekotāji no Daugavpils, Tukuma un Ventspils, bet ir parādījušies sekotāji no Olaines pagasta, Cēnas un pieaudzis sekotāju daudzums no Lietuvas. Sociālo mediju platformas **Instagram** lielākā daļa **sekotāju** ir no **Rīgas (30.4%), kurai seko Jelgava (30.3%), Ozolnieki (1.4%), Cēna (1.4%), Dobeles (0.8%), Bauska (1%), Liepāja (0.9%), Svēte (0.5%), Valgunde (0.3%)**. Savukārt, sekotāju iedalījumu pasaules ietvaros veido **77.9% no Latvijas, 2.2% no Apvienotās Karalistes, 1.3% no Lietuvas, 1.3% no Vācijas**, 1.1% no Amerikas Savienotajām Valstīm, 1.1% no Krievijas, 0.6% no Īrijas, 0.6% no Spānijas, 0.6% no Somijas un 0.5% no Itālijas. Lielākās izmaiņas sekotāju daudzumā pēc lokācijas *Instagram* ietvaros, salīdzinājumā ar 2024. gadu ir, ka rādītājos vairs neparādās sekotāji no Jūrmalas, bet rādītājus ir papildinājuši sekotāji no Bauskas, Liepājas, Lietuvas un Somijas. Kopumā var secināt, ka sociālo mediju platformās lielākā daļa sekotāju ir no Jelgavas, Jelgavas novada un tuvākajām lielajām pilsētām, kas norāda uz to, ka pastāv interese par tūrismu Jelgavā. Jāatzīst, ka strauja Jelgavas auditorijas palielināšanās ir gan labs, gan slikts rādītājs, jo tūrismam ir jāspēj sasniegt auditorija ārpus vietējiem. Pozitīva iezīme ir Lietuvas auditorijas palielināšanās, kas norāda uz to, ka *Visit Jelgava* spēj sasniegt vienu no lielākajām mums tuvumā esošajām ārvalstu auditorijām.

4. 2025.gada apmeklētāko tūrisma objektu TOP Jelgavā un Jelgavas novadā

Šajā nodaļā apkopota un analizēta informācija par 2025. gada apmeklētākajiem tūrisma objektiem Jelgavā un Jelgavas novadā, iekļaujot dažādas tūrisma nozares sadaļas – kultūras un vēsturiskos objektus, muzejus un ekspozīcijas, apskates saimniecības, aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzējus, pilis un muižas, kā arī naktsmītnes. TOP saraksti veidoti, balstoties uz tūrisma objektu iesniegtajiem statistikas datiem par apmeklētāju skaitu, kas ļauj izvērtēt apmeklējuma dinamiku, salīdzināt rādītājus ar iepriekšējo gadu un identificēt galvenās tūrisma attīstības tendences reģionā. 2025.gada beigās tūrisma centra datu bāzē reģistrēti **367** tūrisma pakalpojuma sniedzēji, objekti un vietas.

Jelgavas valstpilsētas apmeklētākie tūrisma pakalpojuma sniedzēji

2025.gadā Jelgavas valstpilsētas tūrisma pakalpojuma sniedzēju statistikā kopumā vērojamas gan pozitīvas, gan negatīvas apmeklējuma tendences (skat.2.tabulu). Pirmo vietu arī 2025. gadā saglabā **Karameļu darbnīca**, kuru apmeklējuši 28 000 apmeklētāju, kas ir par 3000 vairāk nekā 2024. gadā, apliecinot tās stabilo popularitāti gan vietējo, gan ārvalstu viesu vidū. Otrajā vietā ierindojas **Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis** ar 23 881 apmeklētāju, kur vērojams būtisks pieaugums par 2742 apmeklētājiem salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. Trešo vietu ieņem **Ģ. Eliasa Jelgavas vēstures un mākslas muzejs**, kuru 2025. gadā apmeklējuši 23 758 cilvēki. Lai gan muzejs saglabā augstu apmeklētību, salīdzinājumā ar 2024. gadu fiksēts neliels apmeklētāju skaita samazinājums par 695. Ceturtajā vietā atrodas **Jelgavas pils muzejs** ar 9490 apmeklētājiem, kur kritums veido 939 apmeklētājus. Piektajā vietā ierindojas **viesnīca “Jelgava”**, kas 2025. gadā uzņēma 7537 viesus, uzrādot pieaugumu par 989 apmeklētājiem. Sesto vietu ieņem **Kurzemes hercogu kapenes**, kur apmeklētāju skaits saglabājies gandrīz nemainīgs – 6727 apmeklētāji, kas ir par 12 vairāk nekā 2024. gadā. Septītajā vietā ierindojas **bērnu un jauniešu nometņu vieta “Ledīņi”**, kur 2025. gadā reģistrēti 5731 apmeklētājs, kas ir par 562 vairāk nekā iepriekšējā gadā. Astotajā vietā atrodas **Ādolfa Alunāna memoriālais muzejs** ar 3895 apmeklētājiem, uzrādot pieaugumu par 328. Devītajā vietā ierindojas **Jelgavas Vecpilsētas māja**, kuru apmeklējuši 3707 cilvēki, kas ir par 493 mazāk nekā 2024. gadā. Desmito vietu ieņem **Dzīvesziņas un arodu sēta**, kur darbojas amatnieku darbnīca un tautastērpu darinātava SIA “Austras raksti” ar 3124 apmeklētājiem, kur vērojams apmeklējuma samazinājums par 479 salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu.

2025.gadā **Lielupes palienes plāvās**, kur pieejams skatu tornis un sastopami savvaļas zirgi, fiksēti **101 773** apmeklējumi, kas ir par aptuveni **4,9 %** mazāk nekā 2024. gadā (107 021), tomēr šie dati nav tieši salīdzināmi, jo 2025. gadā četros mēnešos (jūnijā, oktobrī, novembrī un decembrī) tehnisku iemeslu dēļ automātiskais skaitītājs nedarbojās. Ņemot vērā šo četru mēnešu datu izrūkumu, iespējams secināt, ka faktiskā apmeklētība 2025. gadā varētu būt bijusi pat lielāka nekā 2024. gadā.

Kopumā 2025. gadā Jelgavā lielāko apmeklētāju pieaugumu uzrādījuši interaktīvi un ģimenēm draudzīgi objekti, savukārt vairākos muzejos un vēsturiskajos objektos novērojams neliels apmeklētāju skaita kritums, ko varētu ietekmēt gan piedāvājuma struktūra, gan apmeklējuma sezonālitate.

Apmeklētākie tūrisma pakalpojuma sniedzēji Jelgavas valstspilsētā

Jelgavas valstspilsētas TOP 10 tūrisma pakalpojuma sniedzēji 2025.gadā				
Vieta	Nosaukums	2025	2024	Starpība
1.	Karamelu darbnīca	28 000	25 000	3000
2.	Jelgavas Sv.Trīsvienības baznīcas tornis	23 881	21 139	2742
3.	Ģ.Eliasa Jelgavas vēstures un mākslas muzejs	23 758	24 453	-695
4.	Jelgavas pils muzejs	9 490	10 429	-939
5.	Viesnīca "Jelgava"	7 537	6 548	989
6.	Kurzemes hercogu kapenes	6 727	6 715	12
7.	Jelgavas valstspilsētas "Jaunrades nams "Junda" struktūrvienība "Lediņi"	5 731	5 169	562
8.	Ādolfa Alunāna memoriālais muzejs	3 895	3 567	328
9.	Jelgavas Vecpilsētas māja	3 707	4 200	-493
10.	Dzīvesziņas un arodu sēta (tautastērpu darinātava SIA "Austras raksti")	3 124	3 603	-479

3.tabula. TOP 10 apmeklētākie Jelgavas valstspilsētas tūrisma pakalpojuma sniedzēji 2025. gadā

Jelgavas novada apmeklētākie tūrisma pakalpojuma sniedzēji

2025.gadā Jelgavas novada tūrisma pakalpojuma sniedzēju statistikā kopumā vērojamas dažādas apmeklētības tendences, kur līdzās stabilai interesei par tradicionāli iecienītiem galamērķiem pieaug arī pieprasījums pēc jauniem un pieredzē balstītiem piedāvājumiem (skat.3. tabulu). Pirmo vietu saglabā **kafejnīca "Zemnieka cienasts"**, kuru 2025. gadā apmeklējuši 50 673 cilvēki, kas ir par 1525 apmeklētājiem mazāk nekā 2024. gadā, tomēr tā joprojām ir pārliecinoši apmeklētākais objekts novadā. Otrajā vietā ierindojas **Ziemassvētku kauju muzejs** ar 11 155 apmeklētājiem; par iepriekšējo gadu salīdzināmi dati nav pieejami, taču objekta augstā pozīcija apliecina nemainīgu interesi par militārā mantojuma tematiku. Trešo vietu ieņem **ģimenes māja mācīšanās uzņēmums "Mītavas čiekurs"**, kuru apmeklējuši 10 400 viesi, kas ir par 600 mazāk nekā 2024. gadā. Būtiskākais apmeklētāju skaita pieaugums 2025. gadā vērojams **Abgunstes muižā** kā apskates objektā, kas ierindojas ceturtajā vietā ar 9850 apmeklētājiem, uzrādot pieaugumu par 3050 salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. Apmeklējuma pieaugumu veicināja Abgunstes muižas svētki, kas norisinājās 10 dienu garumā. Piektajā vietā atrodas **viesu māja "Senlīči"**, kas 2025. gadā uzņēma 7533 viesus, kas ir par 625 vairāk nekā 2024. gadā, savukārt sestajā vietā ierindojas **viesu nams "Kārklū muiža"** ar 7000 apmeklētājiem un pieaugumu par 1500. Septītajā vietā ierindojas **Austrālijas skrējējputnu saimniecība "EmuHome"** ar 6155 apmeklētājiem; par iepriekšējo gadu salīdzināmi dati nav pieejami, jo ir jauns tūrisma

objekts. Astoto vietu ieņem **šitaki sēņu audzētava "Trubenieki"**, kur 2025. gadā reģistrēti 5874 apmeklētāji, kas ir ievērojams pieaugums par 2504 salīdzinājumā ar 2024. gadu. Devītajā vietā ierindojas **viesu māja "Vecliči"**, kur apmeklētāju skaits saglabājies gandrīz nemainīgs – 5080 viesi, kas ir par 21 vairāk nekā iepriekšējā gadā. Desmito vietu ieņem **Abgunstes muiža** kā naktsmītne, kurā 2025. gadā uzņemti 4560 viesi, kas ir par 2240 mazāk nekā 2024. gadā.

Kopumā 2025. gadā Jelgavas novadā vislielākais apmeklētāju pieaugums vērojams muižās un saimniecībās ar daudzveidīgu pieredzes piedāvājumu, savukārt atsevišķās ēdināšanas un naktsmītņu vietās novērojams mērens apmeklējuma kritums, ko ietekmēja sezonālitate.

Apmeklētākie tūrisma pakalpojuma sniedzēji Jelgavas novadā

Jelgavas novada TOP 10 tūrisma pakalpojuma sniedzēji 2025.gadā				
Vieta	Nosaukums	2025	2024	Starpība
1.	Kafejnīca "Zemnieka cienasts"	50 673	52 198	-1525
2.	Ziemassvētku kauju muzejs	11 155	nav datu	
3.	Ģimenes mājražošanas uzņēmums "Mītavas čiekurs"	10 400	11 000	-600
4.	Abgunstes muiža (apskates objekts)	9 850	6 800	3050
5.	Viesu māja "Senliči"	7 533	6 908	625
6.	Viesu nams "Kārķu muiža"	7 000	5 500	1500
7.	Austrālijas skrējējputnu saimniecība "EmuHome"	6 155	nav datu	
8.	Šitaki sēņu audzētava "Trubenieki"	5 874	3 370	2504
9.	Viesu māja "Vecliči"	5 080	5 059	21
10.	Abgunstes muiža (naktsmīne)	4 560	6 800	-2240

4.tabula. TOP 10 apmeklētākie Jelgavas novada tūrisma pakalpojuma sniedzēji 2025. gadā

Apmeklētākie muzeji un ekspozīcijas Jelgavā un Jelgavas novadā 2025. gadā

2025.gadā apmeklētākais tūrisma objekts sadaļā muzeji un ekspozīcijas Jelgavā un Jelgavas novadā ir **Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis**, kas ar **23 881 apmeklētāju** ieņem TOP 10 pirmo vietu. Salīdzinājumā ar 2024. gadu apmeklētāju skaits pieaudzis par **2742 viesiem**, apliecinot torņa stabilo popularitāti. Otrajā vietā ierindojas **Ģederta Eliasa Jelgavas vēstures un mākslas muzejs** ar **23 758 apmeklētājiem**, kas ir par **695 apmeklētājiem mazāk** nekā iepriekšējā gadā. Trešo vietu TOP 10 ieņem **Ziemassvētku kauju muzejs**, kas 2025. gadā piesaistījis **11 155 apmeklētājus**. Jāņem vērā, ka **rekonstrukcijas darbu dēļ muzejs noteiktu laika posmu bija daļēji nepieejams individuālajiem apmeklētājiem**, līdz ar to sasniegtais apmeklētāju skaits vērtējams kā nozīmīgs, neskatoties uz darbības ierobežojumiem. Salīdzināmi dati par 2024. gadu nav pieejami. Ceturtajā vietā ierindojas **Jelgavas pils muzejs** ar **9490 apmeklētājiem**, kas ir par **939 apmeklētājiem mazāk** nekā gadu iepriekš. Piektajā vietā atrodas **Kurzemes hercogu kapenes** ar **6727 apmeklētājiem**, kas ir par **12 vairāk** nekā 2024. gadā. Vienlaikus jāņem vērā, ka **sākot ar 2025. gada**

13. oktobri Kurzemes hercogu kapenes apmeklētājiem bija slēgtas, līdz ar to statistikas dati neaptver pilnu kalendāro gadu. Sestajā vietā ierindojas **Ādolfa Alunāna memoriālais muzejs**, kas 2025. gadā uzņēmis **3895 apmeklētājus**, uzrādot **328 apmeklētāju pieaugumu**. Septītajā vietā ierindojas **Jelgavas Vecpilsētas māja** ar **3707 apmeklētājiem**, piedzīvojot **493 apmeklētāju kritumu**. Astotajā vietā ierindojas **Dzīvesziņas un arodu sēta**, kas uzņēmusi **3124 apmeklētājus**, kas ir par **479 apmeklētājiem mazāk** nekā 2024. gadā. Devītajā vietā atrodas **Latvijas dzelzceļa vēstures muzeja Jelgavas ekspozīcija** ar **2590 apmeklētājiem**, uzrādot **301 apmeklētāja pieaugumu**. TOP 10 noslēdz **piedzīvojumu un iedvesmas vietas “Nākotnes parks” ekspozīcija**, kas 2025. gadā piesaistījusi **2572 apmeklētājus**; arī šim objektam salīdzināmi dati par iepriekšējo gadu nav pieejami.

Kopumā 2025. gada statistika par muzejiem un ekspozīcijām atspoguļo gan apmeklētāju intereses pieaugumu atsevišķos objektos, gan samazinājumu citviet, vienlaikus uzsverot infrastruktūras attīstības, rekonstrukciju un jaunu piedāvājumu ietekmi uz muzeju un ekspozīciju apmeklējumu. Jāpiemin, ka arī Ozolnieku vēstures ekspozīcija, kas neiekļuva TOP 10 apmeklētāko topā, laika posmā no jūnija līdz augustam bija slēgta saistībā ar pārcelšanos uz citām telpām un darbinieku prombūtni, līdz ar to šajā periodā apmeklētāju uzskaitē netika veikta (skat.4.tabulu).

Apmeklētākie muzeji un ekspozīcijas Jelgavā un Jelgavas novadā

TOP 10 apmeklētākie muzeji un ekspozīcijas Jelgavā un Jelgavas novadā 2025.gadā				
Vieta	Nosaukums	2025	2024	Starpība
1.	Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis	23881	21139	2742
2.	Ģ. Eliasa Jelgavas vēstures un mākslas muzejs	23758	24453	-695
3.	Ziemassvētku kauju muzejs	11155	nav datu	
4.	Jelgavas pils muzejs	9490	10429	-939
5.	Kurzemes hercogu kapenes	6727	6715	12
6.	Ādolfa Alunāna memoriālais muzejs	3895	3567	328
7.	Jelgavas Vecpilsētas māja	3707	4200	-493
8.	Dzīvesziņas un arodu sēta (tautastērpu darinātava SIA “Austras raksti”)	3124	3603	-479
9.	Latvijas dzelzceļa vēstures muzeja Jelgavas ekspozīcija	2590	2289	301
10.	Piedzīvojumu un iedvesmas vieta “Nākotnes parks” ekspozīcija	2572	nav datu	

5.tabula. TOP 10 apmeklētākie muzeji un ekspozīcijas Jelgavā un Jelgavas novadā 2025. gadā

Apmeklētākās apskates saimniecības un ražošanas uzņēmumi Jelgavā un Jelgavas novadā 2025. gadā

2025. gadā interese par apskates saimniecībām un ražošanas uzņēmumiem Jelgavā un Jelgavas novadā kopumā saglabājusies augsta, apliecinot šī tūrisma segmenta nozīmīgo lomu reģiona piedāvājumā. Apmeklētāju plūsmu veicinājusi gan vietējo iedzīvotāju interese, gan tūristu grupu un ģimeņu pieprasījums pēc izzinošām un autentiskām pieredzēm (skat. 5. tabulu).

Apmeklētākā apskates vieta 2025. gadā bija **Karameļu darbnīca**, kuru apmeklēja 28 000 cilvēku, kas ir par 3 000 apmeklētājiem vairāk nekā 2024. gadā. Otrajā vietā ierindojas ģimenes mājražošanas uzņēmums **“Mītavas čiekurs”**, kas 2025. gadā uzņēma 10 400 apmeklētājus, kas ir par 600 mazāk nekā iepriekšējā gadā. Trešajā vietā TOP 10 sarakstā ierindojas **Austrālijas skrējējputnu saimniecība – EmuHome**, kas kā salīdzinoši jauns piedāvājums bez 2024. gada salīdzināmiem datiem 2025. gadā piesaistījusi 6 155 apmeklētājus. Ceturtajā vietā ierindojas šitaki sēņu audzētava **“Trubenieki”**, kuru 2025. gadā apmeklēja 5 874 cilvēki, kas ir par 2 504 apmeklētājiem vairāk nekā 2024. gadā, apliecinot strauju intereses pieaugumu. Piektajā vietā TOP 10 sarakstā ierindojas **strausu ferma „Mazzariņi”**, kas 2025. gadā piesaistījusi 4 000 apmeklētāju un kurai nav salīdzināmu datu par iepriekšējo gadu. Sestajā vietā atrodas veikals-ražotne **“Grauda spēka NAMS”**, kas savā pirmajā iekļaušanas gadā TOP 10 uzņēmis 2 600 apmeklētāju. Septītajā vietā ierindojas **ķiploku produkcijas degustācija “Ķiploku pasaule”**, kas 2025. gadā piesaistījusi 1 897 apmeklētājus. Astotajā vietā atrodas **kaziņu ferma “Līcīši”**, kuru apmeklēja 1 700 cilvēku, savukārt devītajā vietā ierindojas **piparmētru produktu ražotne “Piparmētru namiņš”**, kas 2025. gadā uzņēma 543 apmeklētājus, kas ir par 55 vairāk nekā 2024. gadā. TOP 10 sarakstu noslēdz **Z/S “Vilki” dendrārijs**, kuru 2025. gadā apmeklēja 390 cilvēku, kas ir par 31 apmeklētāju vairāk nekā iepriekšējā gadā.

Kopumā 2025. gada dati liecina, ka apskates saimniecības un ražošanas uzņēmumi Jelgavā un Jelgavas novadā turpina veiksmīgi attīstīties, piesaistot plašu auditoriju – ģimenes ar bērniem, skolēnu grupas un individuālos ceļotājus. Piedāvājuma daudzveidība un autentiskums stiprina reģiona konkurētspēju un veicina ilgtspējīgu tūrisma attīstību.

Apmeklētākās apskates saimniecības un ražošanas uzņēmumi Jelgavā un Jelgavas novadā

TOP 10 apmeklētākās apskates saimniecības un ražošanas uzņēmumi Jelgavā un Jelgavas novadā 2025.gadā				
Vieta	Nosaukums	2025	2024	Starpība
1.	Karameļu darbnīca	28000	25000	3000
2.	Ģimenes mājražošanas uzņēmums “Mītavas čiekurs”	10400	11000	-600
3.	Austrālijas skrējējputnu saimniecība - EmuHome	6155	nav datu	
4.	Šitaki sēņu audzētava “Trubenieki”	5874	3370	2504
5.	Strausu ferma „Mazzariņi”	4000	nav datu	
6.	Veikals-ražotne "Grauda spēka NAMS"	2600	nav datu	
7.	Ķiploku produkcijas degustācija “Ķiploku pasaule”	1897	nav datu	
8.	Kaziņu ferma "Līcīši"	1700	nav datu	
9.	Piparmētru produkti “Piparmētru namiņš”	543	488	55
10.	Z/S "Vilki" dendrārijs	390	359	31

6.tabula. TOP 10 apmeklētākās apskates saimniecības un ražošanas uzņēmumi Jelgavā un Jelgavas novadā 2025.gadā

Apmeklētākās aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēji Jelgavā un Jelgavas novadā

2025. gadā interese par aktīvās atpūtas pakalpojumiem Jelgavā un Jelgavas novadā kopumā saglabājusies augsta, tomēr apmeklētāju skaitu būtiski ietekmējuši nelabvēlīgi laikapstākļi (skat. 6. tabulu). Īpaši jāizceļ aukstais maija un jūnija mēnesis, kas samazināja gan spontāno, gan plānoto aktivitāšu apmeklējumu, jo īpaši uz ūdens.

Apmeklētākais aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzējs 2025. gadā bija bērnu un jauniešu nometņu vieta **“Ledīņi”**, kuru apmeklēja 5 731 cilvēks, kas ir par 11 % vairāk nekā 2024. gadā. Otrajā vietā ierindojas laivu noma **“Jelgavas laivas”**, kas 2025. gadā apkalpoja 2 400 cilvēkus, kas ir par 14 % mazāk nekā gadu iepriekš. Savukārt trešajā vietā TOP 10 sarakstā ierindojas laivu noma **“Ozolaivas”**, kuru 2025. gadā apmeklēja 1 600 cilvēku, kas ir par 58 % mazāk nekā 2024. gadā. Ceturtajā vietā TOP 10 sarakstā ierindojas pārgājiens ar purva kurpēm **“Purvu bridēji”**, kas kā salīdzinoši jauns piedāvājums bez iepriekšējā gada salīdzināmiem datiem spējis piesaistīt 1 382 dalībniekus. **Jelgavas jahtklubs** 2025. gadā apkalpojis 1 000 apmeklētāju, kas ir par 17 % mazāk nekā 2024. gadā. Apmeklētāju skaita samazinājums ūdens tūrisma pakalpojumiem skaidrojams arī ar to, ka noteiktu laika periodu Jelgavā bija applūdusi piestātne, kas ierobežoja kuģīšu un motorjahtu darbību. TOP 10 sarakstā iekļuvusi arī laivu noma **“Emu Home”**, kas 2025. gadā uzsāka darbību pirmo reizi un jau pirmajā sezonā uzņēmusi 650 apmeklētājus, apliecinot pieaugošu interesi par jauniem aktīvās atpūtas piedāvājumiem. **Motorjahta “Džerri”** uzņēma 643 viesus (–9 %), savukārt atpūtas kuģis **“Mītava”** saglabājis stabilu apmeklējumu – 450 cilvēkus. Jāatzīmē, ka tieši kuģis **“Mītava”** norāda uz tūristu grupu no Igaunijas atgriešanos šajā sezonā. Būtisks apmeklētāju skaita samazinājums vērojams kuģīšiem **“Relax”** un **“Mika”**, kuri katrs uzņēma 400 apmeklētājus, kas ir par 71 % mazāk nekā 2024. gadā, ko ietekmējuši gan laikapstākļi, gan piestātnes pieejamības ierobežojumi.

Papildus jānorāda, ka arī **Veikparks “Masti”** atzinis, ka sezona bijusi vāja nelabvēlīgo laikapstākļu dēļ, tomēr apmeklējuma dati netiek apkopoti. TOP 10 šogad neiekļuva vairāki aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēji, kas piedāvā aktivitātes dabā, tostarp **Valgundes kāpšanas siena**, pasākumi dabā (pārgājieni, pasākumi un nometnes pie dabas), kā arī **Tīsu bāze**, kas ir īpaši piemērota skolēnu ekskursijām.

Kopumā 2025. gada dati liecina, ka, neraugoties uz laikapstākļu radītajiem izaicinājumiem, aktīvās atpūtas piedāvājums Jelgavā un Jelgavas novadā saglabā savu nozīmi gan vietējo iedzīvotāju, gan ārvalstu tūristu vidū, īpaši ģimeņu, skolēnu grupu un organizēto tūristu plūsmā.

Apmeklētākās aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēji Jelgavā un Jelgavas novadā

TOP 10 aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēji Jelgavā un Jelgavas novadā 2025.gadā				
Vieta	Nosaukums	2025	2024	Starpība
1	Jelgavas valstspilsētas "Jaunrades nams "Junda" struktūrvienība	5731	5169	562

	"Lediņi"			
2	Laivu noma "Jelgavas laivas"	2400	2800	-400
3	Laivu noma "Ozolaivas"	1600	3841	-2241
4	Pārgājiens ar purva kurpēm "Purvu bridēji"	1382	nav datu	
5	Jelgavas jahtklubs	1000	1200	-200
6	Laivu noma "Emu Home"	650	nav datu	
7	Motorjahta "Džerri"	643	703	-60
8	Atpūtas kuģis "Mītava"	450	450	0
9	Kuģītis "Relax"	400	1400	-1000
10	Motorjahta "Mika"	400	1400	-1000

7.tabula. TOP 10 aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēji Jelgavā un Jelgavas novadā 2025.gadā

Apmeklētākās pilis un muižas Jelgavā un Jelgavas novadā

2025. gadā, apkopojot apmeklētības datus sadaļā "**Pilis un muižas**", redzams, ka Jelgavā un Jelgavas novadā līderpozīciju saglabā **Abgunstes muiža**, kas uzrādījusi ievērojamu apmeklētāju skaita pieaugumu – par 3050 viesiem, sasniedzot kopumā 9850 apmeklētājus. Otrajā vietā ierindojas **Jelgavas pils** ar 9490 apmeklētājiem, lai gan, salīdzinot ar 2024. gadu, fiksēts samazinājums par 939 viesiem.

Trešo vietu ieņem **Lielplatones muiža** ar 2770 apmeklētājiem; 2025. gadā tās apmeklētība ir samazinājusies, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Pozitīva dinamika vērojama **Bramberges pilij**, kas ar 2600 apmeklētājiem un pieaugumu par 500 viesiem ierindojas ceturtajā vietā. Stablu apmeklētību saglabā **Vilces muiža**, kur samazinājums ir minimāls – tikai 39 apmeklētāji. Savukārt **Lielvircavas muižā** fiksēts būtisks apmeklētāju skaita pieaugums par 643, sasniedzot 2127 viesus, kas norāda uz pastiprinātu interesi par šo objektu. **Blankenfeldes muiža** 2025. gadā uzņēma 2000 apmeklētājus, kas ir par 300 mazāk nekā 2024. gadā, tomēr tā saglabā stablu vietu apmeklētāko objektu vidū. **Elejas muižas komplekss** (muižas parks, Tējas namiņš un izstāžu zāle) uzņēmis 1263 apmeklētājus, kas ir samazinājums par 314 viesiem. Neliels apmeklētāju skaita pieaugums fiksēts **Berķenes muižā**, savukārt **Staļģenes muižā** vērojams kritums, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. (skat 7.tabulu).

Kopumā 2025. gada statistika sadaļā "**Pilis un muižas**" atspoguļo nevienmērīgas tendences – atsevišķos objektos vērojams straujš apmeklētības pieaugums, kamēr citviet saglabājas vai samazinās apmeklētāju interese. Būtisku ietekmi uz kopējiem rādītājiem atstāja Abgunstes muižas svētki, kas norisinājās desmit dienu garumā un piedāvāja daudzveidīgu pasākumu programmu, savukārt Lielplatones apmeklētāju interesi veicināja ar dažādiem kultūras pasākumiem. Lielvircavas muiža apmeklētāju interesi veicināja ne tikai ar dažādiem kultūras pasākumiem, bet arī interjera kolekcijas papildinājumiem.

Jelgavas pils un Jelgavas novada muižu apmeklētība 2025.gadā

TOP 10 apmeklētākās pils un muižas Jelgavā un Jelgavas novadā 2025.gadā				
Vieta	Nosaukums	2025	2024	Starpība
1.	Abgunstes muiža	9850	6800	3050
2.	Jelgavas pils	9490	10429	-939
3.	Lielplatones muiža	2770	3462	2770
4.	Bramberģes pils	2600	2100	500
5.	Vilces muiža	2147	2186	-39
6.	Lielvircavas muiža	2127	1484	643
7.	Blankenfeldes muiža	2000	2300	-300
8.	Elejas tējas namiņš, Elejas muižas parks, Elejas izstāžu zāle	1263	1577	-314
9.	Berķenes muiža	1244	1146	98
10.	Stalģenes muiža	688	808	-120

8.tabula. TOP 10 apmeklētākās pils un muižas Jelgavā un Jelgavas novadā 2025.gadā

Apmeklētākās naktsmītnes Jelgavā un Jelgavas novadā 2025.gadā

2025.gadā Jelgavas un Jelgavas novada naktsmītnēs kopumā vērojamas atšķirīgas attīstības tendences – vairākās naktsmītnēs fiksēts ievērojams viesu skaita pieaugums, savukārt atsevišķās novērojams būtisks kritums (skat. 8. tabulu). Pirmo vietu pēc nakšņotāju skaita 2025. gadā ieņem **viesnīca “Jelgava”**, kurā apmetās 7537 viesi, kas ir par 989 viesiem vairāk nekā 2024. gadā. Otrajā vietā ierindojas **viesnīca “Senlīči”** ar 7533 viesiem, uzrādot pieaugumu par 625 nakšņotājiem salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. Trešo vietu ieņem **viesu nams “Kārklū muiža”**, kas 2025. gadā uzņēma 7000 viesus, kas ir par 1500 vairāk nekā 2024. gadā. “Kārklū muiža” apmeklētājus piesaistīja ar pasākumu un svinību piedāvājumu, kas veicināja viesu uzturēšanos naktsmītnē. Ceturtajā vietā ierindojas **hostelis “Vecliči”**, kur viesu skaits saglabājies gandrīz nemainīgs – 5080 viesi, kas ir tikai par 21 viesi vairāk nekā iepriekšējā gadā. Piektajā vietā atrodas **Abgunstes muiža**, kur 2025. gadā uzņemti 4560 viesi, kas ir būtisks samazinājums – par 2240 viesiem mazāk nekā 2024. gadā. Sesto vietu 2025. gadā ieņem **viesnīca “Zemgale”** ar 2304 viesiem, par iepriekšējo gadu salīdzināmi dati nav pieejami. Septītajā vietā ierindojas **Berķenes muiža**, kurā vērojams neliels pieaugums – 1244 viesi, kas ir par 98 vairāk nekā gadu iepriekš. Astoto vietu ieņem **brīvdienu māja “Pūpoli”** ar 902 viesiem, par kuru 2024. gada dati nav pieejami. Devītajā vietā ierindojas **Blankenfeldes muiža** ar 650 viesiem, kur fiksēts ievērojams kritums – par 1650 viesiem mazāk nekā 2024. gadā. Desmito vietu ieņem **hostelis “Ozolnieku sporta skola”**, kas 2025. gadā uzņēma 400 viesus, kas ir par 77 viesiem mazāk nekā iepriekšējā gadā.

Kopumā 2025. gadā redzams, ka augstākās pozīcijas ieņem lielākās un daudzfunkcionālās naktsmītnes, savukārt vēsturiskajās muižās un mazākās naktsmītnēs viesu skaits ir svārstīgs, ko ietekmēja pasākumu intensitāte, sezonālitate un piedāvāto pakalpojumu klāsts. Pēc iesniegtās informācijas redzams, ka ārvalstu viesu plūsma galvenokārt veidojas no kaimiņvalstīm – Lietuvas, Igaunijas un Polijas, kā arī Vācijas,

Lielbritānijas un Skandināvijas valstīm, savukārt rezervācijas pārsvarā tiek veiktas caur **Booking.com**, **Google**, sociālajiem tīkliem un viesu ieteikumiem.

Apmeklētākās naktsmītnes Jelgavā un Jelgavas novadā 2025.gadā

TOP 10 apmeklētākās naktsmītnes Jelgavā un Jelgavas novadā 2025.gadā				
Vieta	Nosaukums	2025	2024	Starpība
1.	Viesnīca "Jelgava"	7537	6548	989
2.	Viesnīca "Senlīči"	7533	6908	625
3.	Viesu nams "Kārklū muiža"	7000	5500	1500
4.	Hostelis "Vecliči"	5080	5059	21
5.	Abgunstes muiža	4560	6800	-2240
6.	Viesnīca "Zemgale"	2304	nav datu	
7.	Berķenes muiža	1244	1146	98
8.	Brīvdienu māja "Pūpoli"	902	nav datu	
9.	Blankenfeldes muiža	650	2300	-1650
10.	Hostelis "Ozolnieku sporta skola"	400	477	-77

9.tabula. TOP 10 apmeklētākās naktsmītnes Jelgavā un Jelgavas novadā 2025.gadā

Kopumā 2025. gada apmeklētības dati Jelgavā un Jelgavas novadā iezīmē daudzveidīgas un nevienmērīgas tūrisma attīstības tendences, kur līdzās stabilai interesei par tradicionāli iecienītiem objektiem pieaug pieprasījums pēc pieredzē balstītiem, interaktīviem un ģimenēm draudzīgiem piedāvājumiem. Vienlaikus apmeklētāju plūsmu vairākos segmentos ietekmējuši ārējie faktori, tostarp sezonālitate, laikapstākļi, infrastruktūras pieejamība un rekonstrukcijas darbi. Apkopotā informācija sniedz būtisku pamatu turpmākai tūrisma plānošanai, piedāvājuma pilnveidei un mērķtiecīgai reģiona konkurētspējas stiprināšanai.