



Interreg

Latvija-Lietuva

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

Projekts LLI 152

“Iedzīvotāju karšu pieejamo pakalpojumu pilnveidošana Jelgavā un Šauļos”

Attīstības koncepcija par Jelgavas pilsētas iedzīvotāja
kartes funkciju papildināšanu un uzlabošanu

Jelgava, 2018.gada jūlijs

Viesturs Zeps
SIA «R&D Lab»

Projekta mērķis

Uzlabot publisko pašvaldību iestāžu un institūciju kapacitāti, paplašinot pilsētas karšu pielietojumu Jelgavā un Šauļos, t.i.:

- e-vidē iekļaujot un centralizējot iedzīvotājiem paredzētos pašvaldības pakalpojumus, kā arī
- nodrošinot šo pakalpojumu pārrobežu izmantošanas iespējas.

Problēmas un aktualitāte

- Pašvaldības pakalpojumu pieejamība un efektīva centralizēta vadība;
- Iedzīvotāju kartes funkcionalitātes papildināšana un uzlabošana;
- Uzņēmējdarbības vides attīstība;
- Iedzīvotāju piesaiste Jelgavas pilsētai;
- Apmeklētāju piesaiste Jelgavas pilsētai;
- IKT potenciāla izmantošana pašvaldības pakalpojumu sniegšanā

Attīstības koncepcijas mērķis

Definēt sistēmisku pieeju pašvaldības pakalpojumu vienotā un koordinētā nodrošināšanā, ieviešot viedās pilsētas sistēmas vadību, kas kalpos par Jelgavas pilsētas digitālās ekonomikas platformu.

Viedās pilsētas (Smart City) vadības sistēmas mērķis

Nodrošināt Jelgavas pilsētas iedzīvotājiem un pārrobežu sadarbības partneriem piedāvāto pakalpojumu pieejamību, lai

- veicinātu iedzīvotāju un uzņēmumu lojalitāti,
- veicinātu Jelgavas pilsētas uzņēmējdarbību,
- nodrošināt operatīvu (reālā laikā) pašvaldības lēmumu pieņemšanu,
- piesaistīt iedzīvotājus un apmeklētājus Jelgavas pilsētai,
- veicinātu pašvaldības iestāžu darba efektivitāti un caurskatāmību,
- uzlabotu pašvaldības piedāvāto pakalpojumu kvalitāti un pieejamību,
- samazinātu administratīvo slogu,
- samazinātu dažādu atvieglojumu administrēšanas izmaksas.

Viedās pilsētas sistēmas vadības ieviešanas uzdevumi

- Pašvaldības pakalpojumu elektronizācija un optimizācija, izmantojot IKT iespējas.
- Koordinēšanas un vadības mehānisma noteikšana.
- Vietējās uzņēmējdarbības vides uzlabošana.
- Iedzīvotāju lojalitātes programmas veicinošo pakalpojumu ieviešana.

Konceptuālie risinājumi (1/4)

- Izstrādāt “Gudrie rīki”: mobilo lietotni, e-Telpa.lv, VISA/MasterCard karti - ar dažādu kredītiestāžu un norēķinu iestāžu kontu pievienošanas iespēju un identifikācijas iespēju.
- Integrēt “Gudrās vietas”: kases aparāti, banku termināļi, videokameras, pieejas lasītāji u.c.
- Integrēt “Gudrie rīki” un “Gudrās vietas” komunikāciju un autonomu pakalpojumu metožu nodrošināšanai:
 - iedzīvotāju un uzņēmumu identifikācija un autentifikācija,
 - interaktīvo dokumentu apstrāde, izmantojot “Gudrie rīki” un “Gudrās vietas”,
 - maksājumu veikšana un čeka satura vadība.

Konceptuālie risinājumi (2/4)

- Izveidot sistēmu un atvērto saskarni:
 - autonomu pakalpojumu noteikumu vadīšanai, t.sk. atvieglojumu aprēķināšanai no čeka satura, identifikācijas, notikumiem,
 - autonomu pakalpojumu uzskaiti un izpildīšanai identifikācijas, komunikācijas un maksājumu laikā,
 - dažādu veidu “Gudrie rīki” un “Gudrās vietas” reģistrācijai un inicializācijai.
- Digitālas platformas lojalitātes programma (pasākumu biļetes ar citu tarifu): mobilā lietotne.

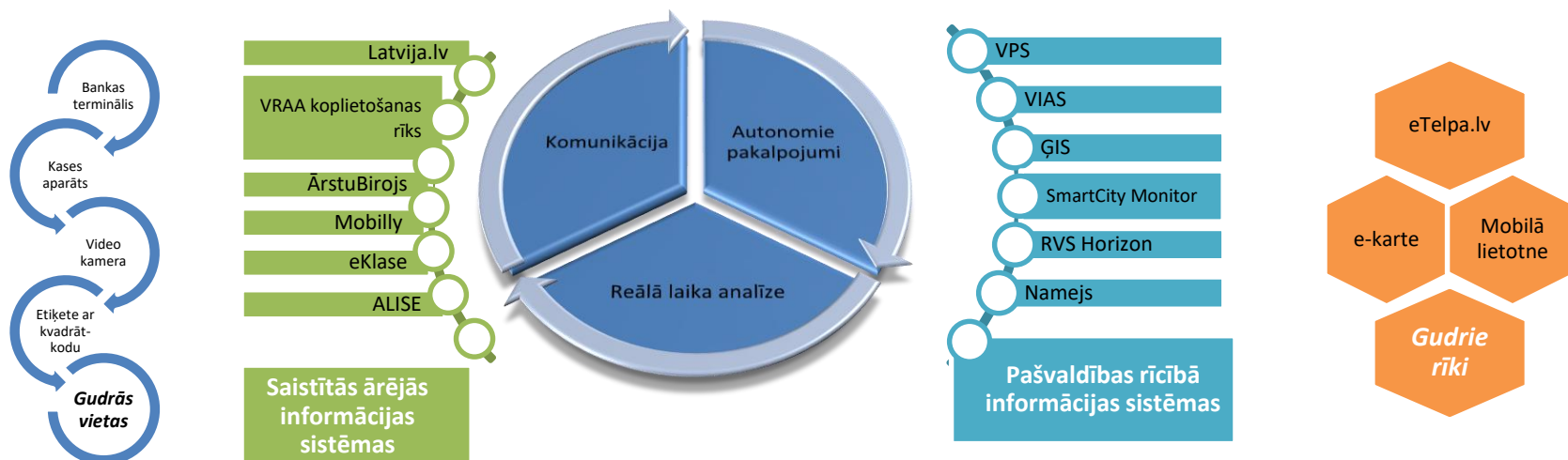
Konceptuālie risinājumi (3/4)

- SmartCity stāvokļa analīze reālā laikā un informēšana:
 - datu vākšana no “Gudrie rīki”, “Gudrās vietas” un digitālās platformas sistēmām,
 - savākto datu apstrāde saskaņā ar izstrādātajiem datu modeļiem un platformas ziņojumu ģenerēšana,
 - mijiedarbība ar saņemtajiem datiem un ziņojumiem, izmantojot interaktīvos dokumentus.
- Digitālas platformas lojalitātes programma:
 - atvieglojumu programmas vadība,
 - klientu un lietotāju grupas vadība,
 - atvieglojumu apjomu atspoguļošana, aprēķināšana un nodrošināšana.

Konceptuālie risinājumi (4/4)

- Digitālas platformas vienvirziena komunikācija, t.i. pilsētas ziņas, tūrisma gids, atlaižu katalogs, pašpiegādes paziņojumi (*push notification*): mobila lietotne, e-Telpa profils.
- Digitālas platformas interaktīva komunikācija, t.i. ziņojumu pieteikšana, aptaujas, elektroniskā sarakste: mobila lietotne, e-Telpa klienta profils.

Digitālās platformas struktūra



Metodes koncepcijas mērķu sasniegšanai:

- Komunikācija.
- Autonomo pakalpojumu nodrošināšana.
- Reāla laika datu analīze.

Komunikācija

- Komunikācija - dažādu iesaistīto pušu savstarpēja komunikācija, piemēram, pašvaldības ar iedzīvotājiem, iedzīvotāju komunikācija ar pašvaldību, iedzīvotāju komunikācija ar dažādiem pakalpojumu sniedzējiem.
- Komunikācijas kanāli:
 - Mobilā lietotne.
 - Iedzīvotāja profils e-Telpa.
 - Iedzīvotāja karte.
 - Dažādi “Gudro vietu” piemērošanas elementi.

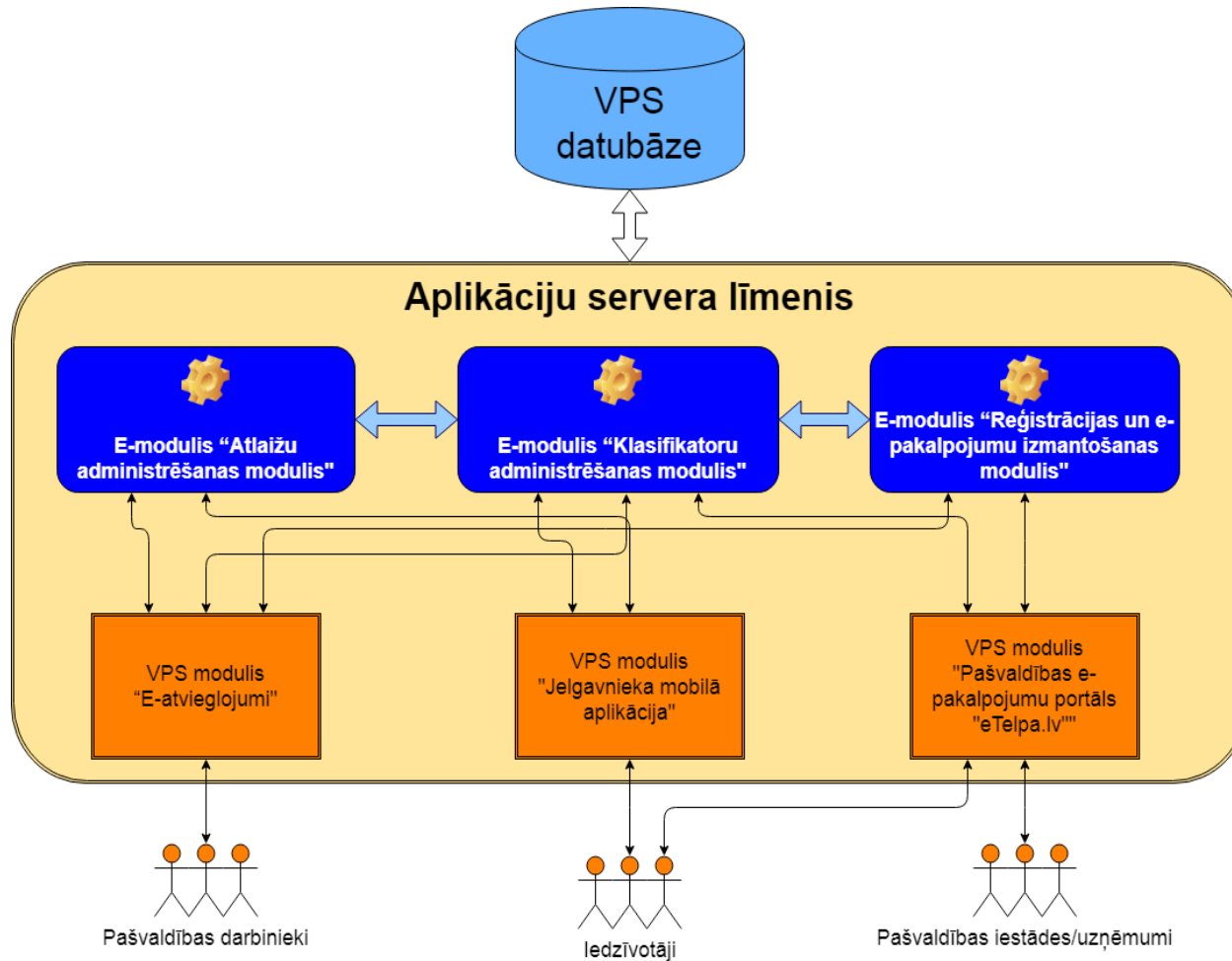
Autonomie pakalpojumi

- Autonomie pakalpojumi nodrošina, ka norēķini par pakalpojumiem, kuriem pašvaldība piemēro atlaides (pabalsti, transporta atvieglojumi u.c.) notiek vienlaicīgi un reālā laikā, izmantojot dažādu informācijas sistēmu savstarpējo sasaisti.
- Autonomo pakalpojumu sistēmas priekšrocības pašvaldības piešķirto atvieglojumu pārvaldībai:
 - precīza atvieglojumu piešķiršanas kārtība;
 - sabiedrība apzinās pieejamo atvieglojumu apjomu;
 - sociālā budžeta ekonomija.

Reālā laika datu analīze

- “*SmartCity Monitor*” nodrošina ātru lēmumu pieņemšanu pašvaldībai un efektīvu dažādu sociālo pakalpojumu nodrošināšanu.
- Viedās pilsētas datu modelēšanu saskaņā ar ISO 37120 noteikumiem.

VPS un E-moduļu shematiskais atainojums



Nepieciešamā saturiskā un organizatoriskā struktūra

- Jelgavas reģionālais tūrisma centrs (JRTC) - pilsētas lojalitātes programmu organizatora loma;
- Jelgavas Domes Sabiedrisko attiecību pārvalde - gudro ierīču dizaina un satura koordinatora loma;
- Jelgavas pašvaldības operatīvās informācijas centrs (POIC) - e-Telpa.lv, SmartCity Monitor un VIAS administratora loma.

Rīcības plāns (1/2)

#	Pasākums	Mērķis	Ieviešanas grafiks	Atbildīgā institūcija
1	VPS E-modulis "Atlaižu administrēšanas modulis" (e-atvieglojumi)	Pilsētas lojalitātes programmas un autonomo pakalpojumu funkcionalitātes attīstība	1.5 gadi	Jelgavas domes Attīstības pārvalde/IT Pārvalde Izstrādātājs: SIA "ZZ dats" Konsultāciju uzņēmums: "Ideju Kapitāls"
2	VPS E-modulis "Klasifikatoru administrēšanas modulis"	Autonomo pakalpojumu funkcionalitātes attīstība, izmantojot klientu un tirgotāju grupas; grupu un to satura vadības rīku izveide.	1.5 gadi	Jelgavas domes Attīstības pārvalde/IT Pārvalde Izstrādātājs: SIA "ZZ dats" Konsultāciju uzņēmums: "Ideju Kapitāls"

Rīcības plāns (2/2)

#	Pasākums	Mērķis	Ieviešanas grafiks	Atbildīgā institūcija
3	VPS E-modulis "Reģistrācijas un e-pakalpojumu izmantošanas modulis"	Iedzīvotāja profila un mobilās lietotnes izveide. Dažādu iedzīvotāju reģistrācijas veidu ieviešana. Iedzīvotāja profila integrācija ar citu sistēmu profiliem. Interaktīvo dokumentu apmaiņas ieviešana.	1.5 gadi	Jelgavas domes Attīstības pārvalde/IT Pārvalde Izstrādātājs: SIA "ZZ dats" Konsultāciju uzņēmums: "Ideju Kapitāls"
4	Gudrās vietas izveide	<ul style="list-style-type: none">- Pilsētas lojalitātes programmas- Tūrisma objekti- Bibliotēkas lasītāju identifikācijas termināļi	6 mēneši	Jelgavas reģionālais tūrisma centrs (JRTC) Jelgavas pilsētas bibliotēka
5	Mārketinga aktivitātes	Informēt sabiedrību par izstrādātajiem e-moduļiem un produktiem, kuri pēc to izstrādes būs pieejami plašākai sabiedrībai	Nepārtraukti	SIA "Ideju kapitāls" Jelgavas pilsētas dome

Koncepcijas vīzija

- Pilsētas lojalitātes programma.
- Pilsētas ISO 37120 datu vākšanas, uzglabāšanas un analīzes modeļa izstrāde un attīstīšana SmartCity Monitor.
- Autonomo pakalpojumu attīstība.
- Gudro rīku izveide un attīstība (iedzīvotāja e-kartes attīstība).
- Gudro vietu ieviešana.

Koncepcijas ietekme uz īstermiņa (1-3 gadi) īstenojamiem mērķiem (1/2)

- Pilsētas lojalitātes programmā izmantot:
 - Komunikāciju - etiķetes ar kvadrātkodu;
 - Autonomus pakalpojumus – automātiskais norēķins un atlaižu nodrošināšana ar kases aparātiem un bezskaidras naudas pārskaitījumiem.
- Pilsētas ISO 37120 datu vākšanas, uzglabāšanas un analīzes modeļa izstrāde un attīstīšana SmartCity Monitor paredz:
 - VIAS integrāciju ar dažādu piegādātāju datu sistēmām (komunālo pakalpojumu uzņēmumi u.c.)
 - Integrāciju ar VPS/VIAS/SmartCity Monitor.
- Autonomo pakalpojumu attīstība paredz:
 - Klientu un tirgotāju grupu funkcionalitātes ieviešanu;
 - Autonomo pakalpojumu aprēķinu funkcionalitātes izstrādi, izmantojot čeka saturu;
 - Integrāciju ar dažādu pakalpojumu piegādātāju tiešsaistes sistēmām (Latvija.lv, epakalpojumi.lv, Mobilly.lv).

Koncepcijas ietekme uz īstermiņa (1-3 gadi) īstenojamiem mērķiem (2/2)

- Gudro rīku izveide un attīstība (iedzīvotāja e-kartes attīstība) paredz:
 - Iedzīvotāja profils e-Telpa.lv, kā iedzīvotāju un uzņēmumu lojalitātes programmas vadības līdzekli, kā arī gudrām rīkam un gudrai vietai, iedzīvotāju iesniegumiem VIAS, pieejai pie epakalojumi.lv un mobilly.lv;
 - Iedzīvotāja mobilo lietotni kā tūrisma un pilsētas ceļvedi, iedzīvotāju lojalitātes programmas vadības līdzekli, iedzīvotāju iesniegumiem VIAS, pieejai pie mobilly.lv pakalpojumiem;
- Gudro vietu ieviešana paredz:
 - Etiķetes ar kvadrātkodu izvietošana pilsētas lojalitātes programmai;
 - Etiķetes ar kvadrātkodu izvietošana tūrisma objektiem / pakalpojumiem;
 - Etiķetes ar kvadrātkodu izvietošana tiešsaistes informācijas pieejai (piemēram, tiešsaistes translācija, transporta informācija);
 - Identifikācijas līdzekļu izvietošana bibliotēkās.

Koncepcijas ietekme uz ilgtermiņā (3-7 gadi) īstenojamiem mērķiem (1/3)

- Pilsētas lojalitātes programma, izmantojot komunikāciju - etiķetes ar kvadrātkodu un/vai NFC mikroshēmu, Bluetooth bāksignālu;
- Pilsētas ISO 37120 datu vākšanas, uzglabāšanas un analīzes modeļa izstrāde un attīstīšana SmartCity Monitor: VIAS integrācija ar dažādu piegādātāju datu sistēmām (komunālo pakalpojumu uzņēmumi u.c.).
- Autonomo pakalpojumu attīstība:
 - Autonomo pakalpojumu paplašināšana no aprēķina un maksājumu izpildes līdz autonomiem pakalpojumiem, izmantojot dažādu notikumu tipus, integrācija ar interaktīvajiem dokumentiem;
 - Integrācija ar dažādu pakalpojumu piegādātāju tiešsaistes sistēmām (eveselibaspunkts.lv u.c.).

Koncepcijas ietekme uz ilgtermiņā (3-7 gadi) īstenojamiem mērķiem (2/3)

- Gudro rīku izveide un attīstība (iedzīvotāja e-kartes attīstība):
 - Iedzīvotāja profils e-Telpa.lv kā integrācijas līdzeklis ar ārējo piegādātāju tiešsaistes servisiem;
 - Iedzīvotāja mobilā lietotne kā norēķinu un komunikāciju līdzeklis, izmantojot interaktīvus dokumentus;
 - Dažādu karšu reģistrācija, kā iedzīvotāja e-karte;
 - Universālās iedzīvotāja kartes izveide, ko var izmantot identifikācijai, komunikācijai un apmaksai dažādu norēķinu kontiem.

Koncepcijas ietekme uz ilgtermiņā (3-7 gadi) īstenojamiem mērķiem (3/3)

- Gudro vietu ieviešana:
 - Pilsētas lojalitātes programmas etiķete ar kvadrātkodu un/vai NFC mikroshēmu;
 - Bluetooth bāksignāla izvietošana pilsētas lojalitātes programmai;
 - Bluetooth bāksignāla izvietošana tūrisma un citiem objektiem/pakalpojumiem;
 - Identifikāciju līdzekļu izvietošana skolās, poliklīnikās, slimnīcās, interešu izglītības pulciņos u.c.;
 - Integrācija ar dažādiem tirdzniecības tīklu kases aparātiem un bezskaidras norēķinu termināļiem;
 - Integrācija ar videokamerām, lietu interneta IoT (Internet of Things) sensoriem un citām ierīcēm un tīmekļa resursiem.

Paldies!

Viesturs Zeps

SIA «R & D Lab»
Biznesa attīstības laboratorija

M: +371 29225982

E: viesturs.zeps@rdlab.lv

W: www.rdlab.lv

