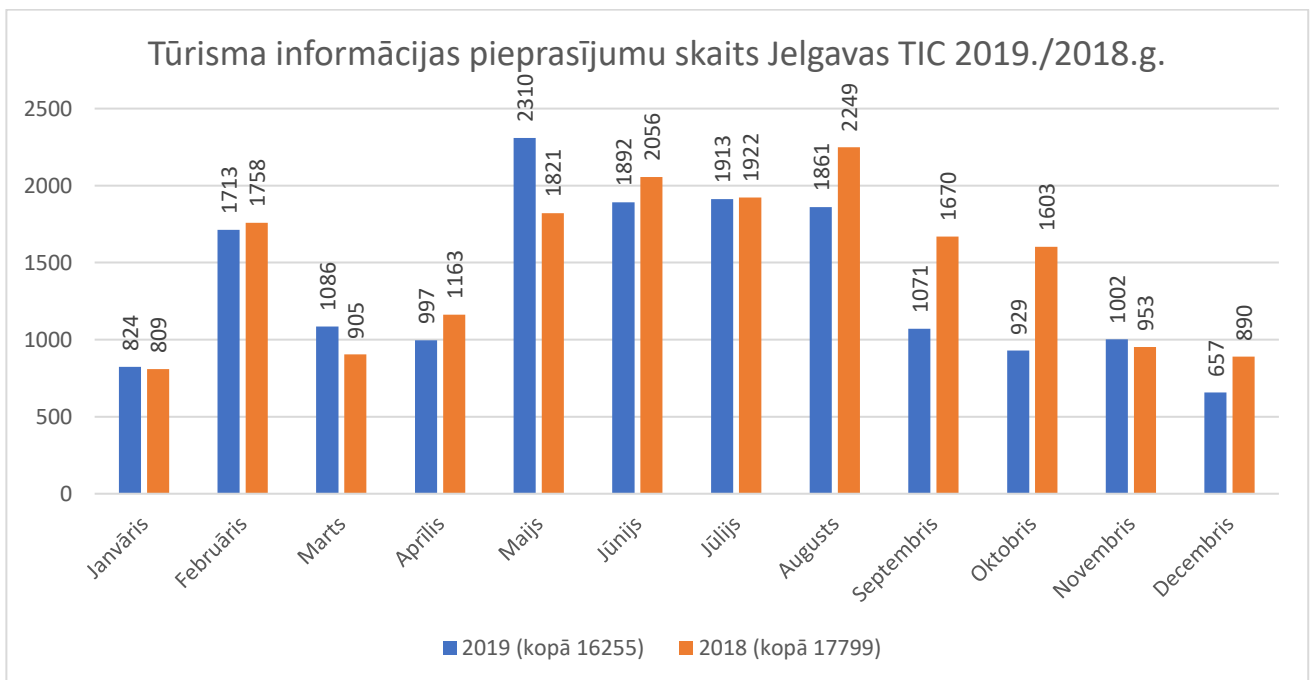


## Jelgavas reģionālā tūrisma centra statistika par 2019. gadu

### 1. Tūrisma informācijas pieprasījumi Jelgavas reģionālajā tūrisma centrā

#### ▪ Tūrisma informācijas pieprasījumu skaits 2019. gadā

Tūrisma informācijas centrā (TIC) 2019. gadā saņemti **16255** tūrisma informācijas pieprasījumi, kas ir par 1544 jeb 9% mazāk kā 2018. gadā. No kopējā informācijas pieprasījumu skaita interesenti lielākoties pēc informācijas vēršusies klātienē – 89%, pa telefonu – 9%, bet e-pastā – 2%. 1.attēlā redzams tūrisma informācijas pieprasījumu skaits Jelgavas reģionālajā tūrisma centrā 2019. un 2018. gadā dalījumā pa mēnešiem. Augstais tūrisma informācijas pieprasījumu skaits februāra mēnesī skaidrojams ar starptautiskā Ledus skulptūru festivāla norisi Jelgavas pilsētā.



#### 1.attēls. Tūrisma informācijas pieprasījumu skaits Jelgavas TIC 2019./2018.g. pa mēnešiem

#### ▪ Tūrisma informācijas pieprasījumu dalījums pēc izcelsmes

Pēc tūrisma informācijas TIC vēršas gan ceļotāji no ārvalstīm, gan arī vietējie ceļotāji no citām Latvijas pilsētām un novadiem, kā arī jelgavnieki. 2019. gadā visvairāk tūrisma informāciju pieprasījuši ceļotāji no citām Latvijas pilsētām un novadiem – **6966**, kas sastāda 43% no kopējā informācijas pieprasītāju skaita, **5672** ceļotāji jeb 35% bijuši no ārvalstīm, un **3617** jelgavnieki - 22% no apmeklētāju kopskaita. Salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, tūrisma informācijas pieprasījumu skaits no ārvalstu ceļotājiem samazinājies par 14%, no Latvijas ceļotājiem samazinājies par 12%, taču no Jelgavas iedzīvotājiem palielinājies par 9%.

▪ **Informācijas pieprasījumi no ārvalstu rezidentiem**

2019. gadā TIC pēc tūrisma informācijas vērsās **5672** ārvalstu rezidenti, kuru pieprasījumu skaits salīdzinājumā ar 2018. gadu ir samazinājies par 890 jeb 14%. Kopumā tūrisma informācijas pieprasījumi ir saņemti no 66 valstu pārstāvjiem, savukārt 1.tabulā apkopotas TOP 10 valstis, kuru iedzīvotāji visvairāk vērsušies Jelgavas TIC pēc tūrisma informācijas.

Nr.	Valsts	2019.g.	Izmaiņas pret 2018.g.	
1	Lietuva	2697	-349	-11%
2	Krievija	543	-225	-29%
3	Igaunija	498	+53	+12%
4	Vācija	376	+21	+6%
5	Lielbritānija	158	-39	-20%
6	Francija	152	-67	-31%
7	Spānija	110	+9	+9%
8	Somija	107	-63	-37%
9	Polija	94	-10	-10%
10	Čehija	92	+41	+80%

1.tabula. Tūrisma informācijas pieprasījumi no ārvalstu rezidentiem salīdzinājumā ar 2018. gadu TOP 10

**2. Tūrisma mājas lapas [www.visit.jelgava.lv](http://www.visit.jelgava.lv) statistika**

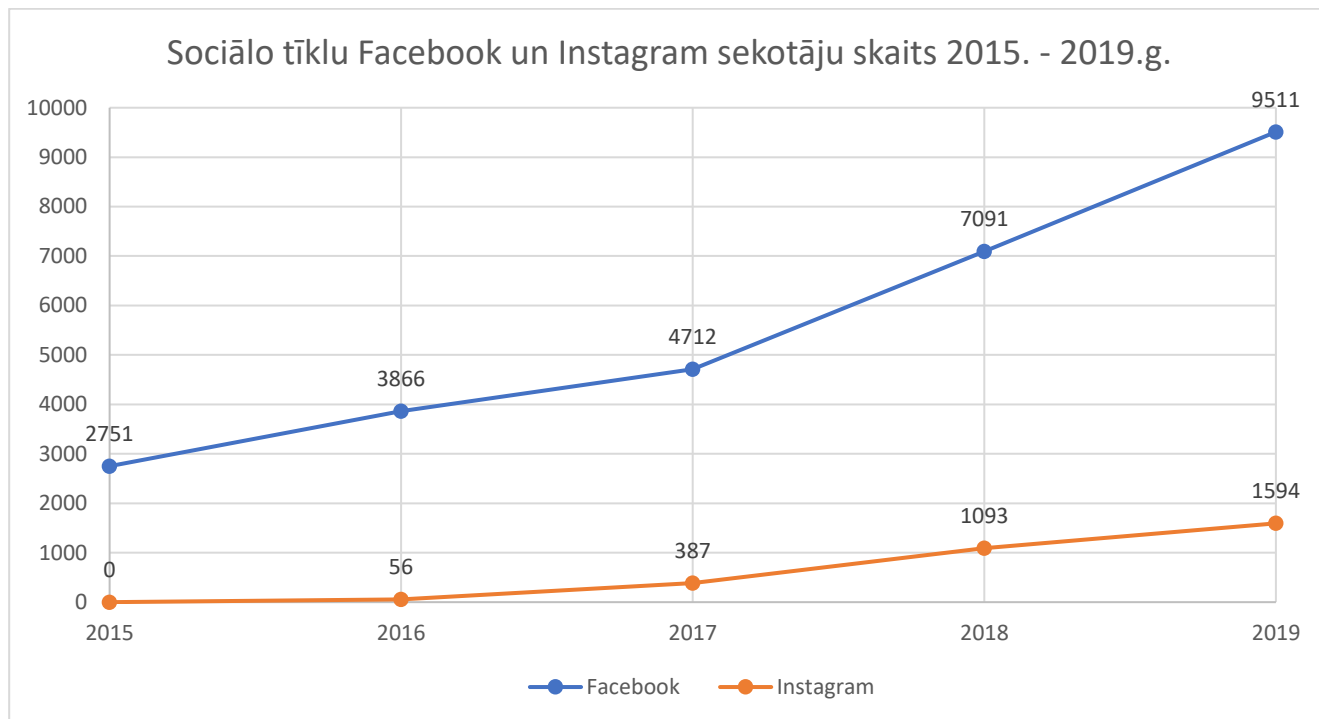
2019. gadā Jelgavas pilsētas, Jelgavas novada un Ozolnieku novada oficiālo tūrisma mājas lapu kopumā apmeklējuši **147251** interesenti, kas ir par 8% vairāk nekā 2018. gadā. Šogad par 8% palielinājies arī jauno – unikālo – mājas lapas lietotāju skaits, kas bijis 144117 apmeklētāji. Vislielākais mājas lapas apmeklējums vērojams atklātajā tūrisma vasaras sezonā– 2019. gadā no 1. maija līdz 30. septembrim mājaslapu apmeklējuši 78483 interesenti, kas ir par 2139 jeb 3% vairāk nekā 2018. gadā šajā periodā. Salīdzinājumā ar 2018.gadu, šogad par 22% palielinājies ieeju skaits mājaslapā no sociālajiem tīkliem – 10881 apmeklējumi. 2019. gadā par 26% pieaudzis mājas lapas apmeklētāju skaits no ārvalstīm. TOP 5 valstis no kurām bijuši visvairāk mājaslapas apmeklējumu 2019.gadā, ir: Lietuva – 11000, ASV – 3156, Lielbritānija – 1690, Igaunija – 1107, , Vācija – 775. Salīdzinot ar 2018. gadu, apmeklētāju skaits no Lietuvas palielinājies par 3522 apmeklētājiem jeb 7%.

	Mājas lapas Visit.jelgava.lv apmeklējumi 2019.g.	Izmaiņas pret 2018.g.	
<b>Unikālo apmeklētāju skaits</b>	<b>144117</b>	<b>+10560</b>	<b>+8%</b>
<b>ieeja no mob. telefoniem</b>	<b>67208</b>	<b>+5560</b>	<b>+9%</b>
<b>ieeja lapā no soc. tīkliem</b>	<b>10881</b>	<b>+3208</b>	<b>+42%</b>
<b>Apmeklētāju skaits no ārvalstīm</b>	<b>21983</b>	<b>+4570</b>	<b>+26%</b>
<b>Kopējais apmeklētāju skaits</b>	<b>147 251</b>	<b>+10697</b>	<b>+8%</b>

2.tabula. Tūrisma mājas lapas [www.visit.jelgava.lv](http://www.visit.jelgava.lv) apmeklētāju statistika 2019./2018.g.

### 3. Sociālo tīklu Facebook un Instagram lapu statistika

2019. gadā Jelgavas reģionālā tūrisma informācijas centra *Visit Jelgava* lapās sociālajos tīklos Facebook un Instagram vērojams sekotāju skaita pieaugums. Sociālajā tīklā Facebook sekotāju skaits salīdzinājumā ar 2018. gadu pieaudzis par 2420 sekotājiem jeb 34%, sasniedzot **9511** lielu sekotāju skaitu. Savukārt sociālajā tīklā Instagram lapai *Visit Jelgava* 2019. gadā decembrī bija **1594** sekotāji, kas ir par 46% jeb 501 sekotāju vairāk nekā pērn. Kopumā novērojama pozitīva, augšupejoša tendence – kopējais sekotāju skaits sociālajos tīklos pieaug.



2.attēls. Sociālo tīklu Facebook un Instagram sekotāju skaits pa gadiem

### 4. 2019. gada apmeklētāko tūrisma objektu TOP Jelgavā, Jelgavas novadā un Ozolnieku novadā

#### ■ Apmeklētākie tūrisma objekti Jelgavas pilsētā

Apmeklētāko Jelgavas tūrisma objektu augšgalā pirmo reizi ierindojas Lielupes palienes pļavas un skatu tornis ar 94572 apmeklētājiem, kuru skaits kopš 2018. gada palielinājies par 72%. Otrajā vietā ierindojas “Karameļu darbnīca”, kuru 2018. gadā apmeklējuši par 17% vairāk cilvēku kā iepriekš. Taču trešajā vietā ierindojas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis ar 30267 apmeklētājiem, kas ir par 13% mazāk salīdzinājumā ar 2018. gadu. Ievērojams apmeklētāju skaita pieaugums šogad vērojams Rundāles pils filiāles Kurzemes hercogu kapenēs Jelgavas pilī – par 40% vairāk nekā pērn. Apmeklētāju skaita samazinājums par 19% vērojams Ugunsdzēsības ekspozīcijā, kā arī Ādolfa Alunāna memoriālajā muzejā – par 23%. Kā jaunums apmeklētāko Jelgavas pilsētas tūrisma objektu TOP ir *Anru Motors* vēsturisko spēkratu kolekcija, ko 2019. gadā apmeklējuši 1000 apmeklētāji. Kopumā Jelgavas pilsētas objektos apmeklētāju skaits ir palielinājies.

Vieta	Tūrisma objekts	Apmeklētāju skaits 2019.g.	Izmaiņas pret 2018.g.	
1	Lielupes palienes pļavas, skatu tornis	94 572	+39 576	+72%
2	Karamelu darbnīca	34 000	+4 950	+17%
3	Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis	30 267	-4 731	-13%
4	Ģ. Eliasa Jelgavas Vēstures un mākslas muzejs	21 191	+30	+0,14%
5	LLU muzejs Jelgavas pilī	12 069	- 505	-4%
6	Rundāles pils filiāle Kurzemes hercogu kapenes Jelgavas pilī	4 479	+1 277	+40%
7	Latvijas Dzelzceļa muzeja Jelgavas ekspozīcija	3 231	-29	-1%
8	Ādolfa Alunāna memoriālais muzejs	2 653	-773	-23%
9	Ugunsdzēsības ekspozīcija	1 678	-403	-19%
10	Anru Motors vēsturisko spēkratu kolekcija	1 000	<b>JAUNUMS TOPĀ</b>	

3.tabula. Apmeklētāko Jelgavas pilsētas tūrisma objektu TOP 2019.g.

■ **Apmeklētākie tūrisma objekti Jelgavas novadā**

2019. gadā lielākajai daļai Jelgavas novada tūrisma objektu ir vērojams apmeklētāju skaita pieaugums (skat. 4.tabulu). Populārāko tūrisma objektu augšgalā arvien ierindojas Ziemassvētku kauju muzejs, kuru 2019. gadā apmeklējuši 13180 interesenti. Otrais apmeklētākais objekts ir Elejas muižas parks un Tējas namiņš, kuru apmeklējuši par 38% vairāk apmeklētāju kā 2018. gadā, bet trešo vietu, tāpat kā pērn, ieņem strausu ferma "Mazzariņi", kur apmeklētāju skaits palielinājies par 500 apmeklētājiem jeb 11%. Apmeklētāju skaita pieaugums šogad ir vērojams vairumam Jelgavas novada muižu, kas skaidrojams ar pieaugošu muižu atpazīstamību Zemgalē. Visstraujākais apmeklētāju skaita pieaugums bijis šitake sēņu audzētavā "Trubenieki", kur apmeklētāju skaits pieaudzis par 169%. 2019. gada apmeklētāko objektu vidū ir arī 2 jauni objekti – dzērienu ražotne "Tīreļu dzītuve", kuru apmeklēja 2500 apmeklētāji, kā arī figūriņu kolekcija "Varžu māja" ar 325 apmeklētājiem 2019. gadā.

Vieta	Tūrisma objekts	Apmeklētāju skaits 2019.g.	Izmaiņas pret 2018.g.	
1	Ziemassvētku kauju muzejs	13 180	-1 831	-12%
2	Elejas muižas Tējas namiņš	8 969	+2 469	+38%
3	Abgunstes muiža	7 200	+2 700	+60%
4	Strausu ferma "Mazzariņi"	5 000	+500	+11%
5	Vilces muiža un dabas parks	4 617	+786	+21%
6	Z/s "Blūdži", Mālkalnu siers	2 947	+518	+21%
7	Lielplatones muiža	2 903	+483	+20%
8	Šitake sēņu audzētava "Trubenieki"	2 799	+1 759	+169%
9	Berķenes muiža	2 798	+159	+6%
10	Tīreļu dzītuve	2 500	<b>JAUNUMS TOPĀ</b>	
11	L. Duges "Piparmētru namiņš"	1 642	-948	-37%
12	Zaļenieku (Zaļā) muiža	1 600	+600	+60%
13	Lielvircavas muiža	1 419	-40	-3%
14	Stalģenes muiža	1 027	+ 427	+71%
15	Figūriņu kolekcija "Varžu māja"	325	<b>JAUNUMS TOPĀ</b>	

4.tabula. Apmeklētāko Jelgavas novada tūrisma objektu TOP 2019.g.

■ **Apmeklētākie tūrisma objekti Ozolnieku novadā**

2019. gadā Ozolnieku novadā jau vairākus gadus pēc kārtas apmeklētākais objekts ir mini zoo "Lauku sēta", kuru apmeklēja 9500 cilvēku. Otrais apmeklētākais objekts Ozolnieku novadā 2019. gadā ir "Ķiploku pasaule", kuru apmeklēja 3623 apmeklētāji, to skaitam pieaugot par 81%. Trešais populārākais objekts ir Jāņa Čakstes māja, kur 2019. gadā viesojušies 2269 apmeklētāji. Apmeklētāju skaita pieaugums vērojams kaziņu saimniecībā "Līcīši" - par 116 jeb 8% vairāk kā iepriekšējā gadā. Taču apmeklētāju skaits par 5% samazinājies Z/S "Bētras" – saimniecību 2019. gadā apmeklēja 793 apmeklētāji.

Vieta	Tūrisma objekts	Apmeklētāju skaits 2019.g.	Izmaiņas pret 2018.g.	
1	Mini zoo "Lauku sēta"	9 500	-2 500	-21%
2	Ķiploku pasaule	3 623	+1 623	+81%
3	J. Čakstes mājas "Auči"	2 269	-342	-13%
4	Kazu saimniecība "Līcīši"	1 600	+116	+8%
5	Z/S "Bētras"	793	- 45	-5%

5.tabula. Apmeklētāko Ozolnieku novada tūrisma objektu TOP 2019.g.

**Informāciju sagatavoja:** Jelgavas reģionālais tūrisma centrs pēc tūrisma pakalpojumu sniedzēju iesniegtajiem datiem par 2019. gadu.