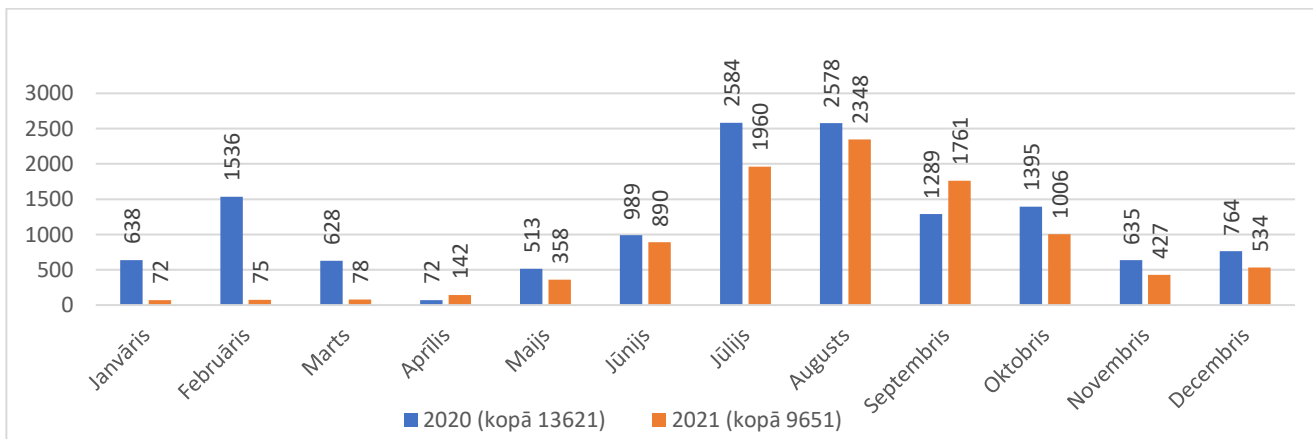


Jelgavas reģionālā tūrisma centra statistika par 2021. gadu

1. Tūrisma informācijas pieprasījumi Jelgavas reģionālajā tūrisma centrā

- **Tūrisma informācijas pieprasījumu skaits 2021. gadā**

Tūrisma informācijas centrā (TIC) 2021. gadā saņemti **9646** tūrisma informācijas pieprasījumi, kas ir par 3975 jeb 29% mazāk kā 2020. gadā (skat. 1.att.). Tūrisma informācijas pieprasījumu skaita krituma iemesls ir COVID-19 pandēmija un tās dēļ noteiktie ierobežojumi. No 2020. gada 21. decembra līdz 2021. gada 8. jūnijam valstī tika izsludināts ārkārtējais stāvoklis, kā rezultātā TIC klātienē apmeklētājiem bija slēgts. Atkārtotā ārkārtas situācija valstī tika izsludināta no 2021. gada 21. oktobra līdz 16. novembrim, kad tika aizliegta iedzīvotāju pārvietošanās laika posmā no pulksten 20 līdz pulksten 5. Arī šajā periodā TIC apmeklējums klātienē nebija iespējams, tomēr darbs turpinājās attālinātā režīmā – informācija interesentiem tika sniegta pa telefonu un e-pastā. Lielākā daļa interesentu aizvadītajā gadā pēc tūrisma informācijas vērsušies klātienē – 84%, pa telefonu – 12%, bet e-pastā – 5%. 1.attēlā redzams tūrisma informācijas pieprasījumu skaits Jelgavas reģionālajā tūrisma centrā 2020. un 2021. gadā dalījumā pa mēnešiem. Augstais tūrisma informācijas pieprasījumu skaits jūlija, augusta un septembra mēnešos ir skaidrojams – ar Latvijas iedzīvotāju aktīvāku ceļošanu pa Latviju pēc ārkārtējās situācijas atcelšanas. Savukārt kopējais gada tūrisma informācijas pieprasījuma samazinājums skaidrojams ar to, ka COVID-19 infekcijas izplatīšanās dēļ gan valsts, gan vietējas nozīmes pasākumi tiek atcelti, cilvēki mazāk dodas ceļojumos un samazina uzturēšanās laiku sabiedriskās vietās.



1.attēls. Tūrisma informācijas pieprasījumu skaits Jelgavas TIC 2021. / 2020.g. pa mēnešiem

- **Tūrisma informācijas pieprasījumu dalījums pēc izcelsmes**

Pēc tūrisma informācijas TIC vērsas gan ceļotāji no ārvalstīm, gan arī vietējie tūristi no citām Latvijas pilsētām, kā arī jelgavnieki. 2021. gadā visvairāk tūrisma informāciju pieprasījuši ceļotāji no citām Latvijas pilsētām un novadiem – **5676**, kas sastāda 59% no kopējā informācijas pieprasītāju skaita, **2729** - 28% bijuši jelgavnieki un **1241** tūrists jeb 13% no apmeklētāju kopskaita bijuši no ārvalstīm. Salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, tūrisma informācijas pieprasījumu skaits no ārvalstu ceļotājiem samazinājies par 69%, no Latvijas ceļotājiem samazinājies par 7%, savukārt no Jelgavas iedzīvotājiem samazinājies par 20%. Ievērojams kritums ārvalstu tūristu skaitā skaidrojams ar ceļošanas ierobežojumiem un robežu slēgšanu atsevišķās valstīs, savukārt vietējo tūristu skaits nav būtiski samazinājies, jo neskatoties uz ierobežojumiem, vietējie iedzīvotāji turpināja ceļot, izvēloties tuvākus galamērķus valsts robežās.

- **Informācijas pieprasījumi no ārvalstu rezidentiem**

2021. gadā TIC pēc tūrisma informācijas vērsās **1241** ārvalstu rezidents, kuru pieprasījumu skaits salīdzinājumā ar 2020. gadu ir samazinājies par 2887 jeb 69%. Kopumā tūrisma informācijas pieprasījumi ir saņemti no 51 pasaules valsts. 1.tabulā apkopotas **TOP 10** valstis, kuru iedzīvotāji visvairāk vērsušies Jelgavas TIC pēc tūrisma informācijas (skat.1.tab.).

Nr.	Valsts	2021.g.	Izmaiņas pret 2020.g.	
1.	Lietuva	560	-2432	-77%
2.	Igaunija	159	-242	-34%
3.	Vācija	118	-32	-21%
4.	Spānija	40	+26	+35%
5.	Francija	38	-2	-5%
6.	Krievija	30	-84	-64%
7.	Lielbritānija	27	-5	-16%
8.	Polija	25	-13	-34%
9.	Čehija	21	+12	+60%
10.	Somija	5	-17	-23%

1.tabula. TOP 10 Tūrisma informācijas pieprasījumi no ārvalstu rezidentiem 2021.g.

2. Tūrisma tīmekļa vietnes www.visit.jelgava.lv apmeklējumu statistika

2021. gadā Jelgavas pilsētas un Jelgavas novada oficiālo tūrisma tīmekļa vietni kopumā apmeklējuši **137 490** interesenti, kas ir par 11% mazāk nekā 2020. gadā (skat. 2.tab.). Šogad par 7% samazinājies

jauno – unikālo – tīmekļa vietnes apmeklētāju skaits, kas bijis 119814 apmeklētāji. Tūrisma sezonā, periodā no 2021. gada 1. maija līdz 30. septembrim, tīmekļa vietni apmeklējuši 74848 skatītāji, kas ir par 1726 jeb 2% mazāk nekā 2020. gadā šajā periodā. Vislielākais tīmekļa vietnes apmeklējuma skaita pieaugums vērojams aktīvākajā tūrisma nozares periodā - no 2021. gada 15. maija līdz 24. jūlijam - kopā 43337 lietotāji. Tīmekļa vietnē regulāri tika publicēta aktuāla informācija par atpūtas iespējām Jelgavā un Jelgavas novadā, par apskates objektiem un iespēju tos apmeklēt. Sadarbībā ar mobilo aplikāciju Tours Accross Baltics, tika izstrādāti un publicēti trīs tematiski maršruti «Izzinām Jelgavu kopā», «Iedvesmojies Jelgavā» un «Pārsteidzošā Pārlielupe», kurus bez maksas ikviens varēja lejupielādēt tīmekļa vietnē. Šīs aktivitātes palielināja apmeklētību pavasara/ vasaras mēnešos.

Salīdzinājumā ar 2020. gadu, par 1% samazinājies nokļūšanas skaits uz tīmekļvietni no sociālajiem tīkliem – 9706 skatījumi. Salīdzinājumā ar 2020. gadu, par 35% samazinājies tīmekļa vietnes apmeklētāju skaits no ārvalstīm - 13117 skatījumi. **TOP 5** valstis no kurām bijuši visvairāk tīmekļa vietnes apmeklējumu 2021. gadā, ir: ASV - 3386 (2,77%), Lietuva - 3091 (2,52%), Lielbritānija - 937 (0,77%), Igaunija - 769 (0,63%), Krievija - 714 (0,58%). Tīmekļa vietnē apmeklētāju skaita samazinājums, galvenokārt, ārzemju skatītāju skaita samazinājums, skaidrojams ar COVID-19 pandēmijas ietekmi uz tūrisma nozari.

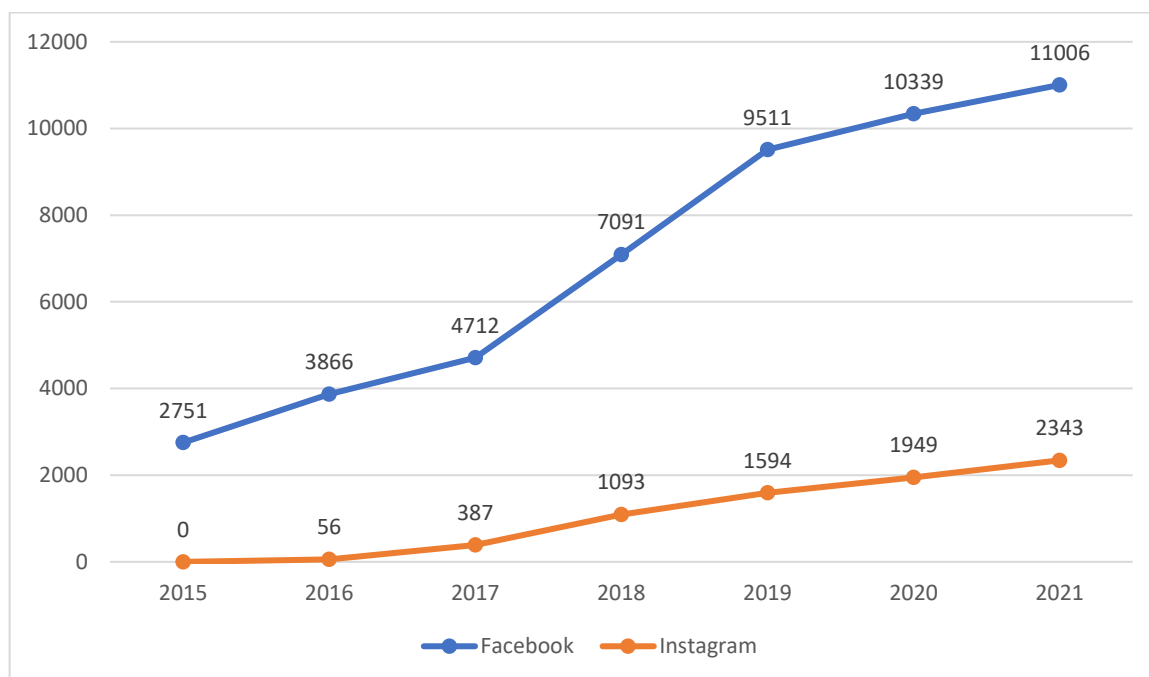
Veids	Tīmekļa vietnes visit.jelgava.lv apmeklējumi 2021.g.	Izmaiņas pret 2020.g.	
Unikālo apmeklētāju skaits	119814	-9262	-7%
Ieeja no viedierīcēm	85277	+32461	-38%
Ieeja lapā no soc. tīkliem	9706	-124	-1%
Apmeklētāju skaits no ārvalstīm	13117	-7073	-54%
Kopējais apmeklētāju skaits	137490	-14501	-11%

2.tabula. Tūrisma tīmekļa vietnes www.visit.jelgava.lv apmeklētāju statistika 2021./2020.g.

3. Sociālo tīklu Facebook un Instagram profilu statistika

2021. gadā Jelgavas reģionālā tūrisma informācijas centra *Visit Jelgava* sociālo tīklu **Facebook** un **Instagram** profilos vērojams sekotāju skaita pieaugums (skat. 2.att.). Sociālajā tīklā **Facebook** sekotāju skaits salīdzinājumā ar 2020. gadu pieaudzis par 667 sekotājiem jeb 6%, sasniedzot **11006** lielu sekotāju skaitu. Savukārt sociālajā tīklā **Instagram** *Visit Jelgava* profilam 2021. gadā bija **2343** sekotāji, kas ir par 17% jeb 394 sekotājiem vairāk nekā pērn. Kopumā novērojama pozitīva, augšupejoša tendence – kopējais sekotāju skaits sociālajos tīklos pieaug. Mūsdienās aizvien lielāku interesi iegūst sociālie tīkli,

kur aktuālā informācija koncentrētā, ātrā veidā ar uzrunājošu vizuālo papildinājumu sasniedz patērētāju. Sekotāju skaita pieaugums skaidrojams ar TIC aktivitātēm sociālajos tīklos- pērn tīmekļa vietnē un sociālajos tīklos regulāri tika publicēta aktuālā informācija par atpūtas iespējām, ēdināšanas uzņēmumiem, karsto dzērienu līdzņemšanas vietām, apskates objektiem un aktīvo atpūtu Jelgavā un Jelgavas novadā. Tika veidotas un publicētas Tūrisma pakalpojumu sniedzēju stāstu afišas, kas iepazīstināja iedzīvotājus un pilsētas viesus ar Jelgavas un Jelgavas novada apskates objektiem. Facebook profilā sadarbībā ar vietējiem uzņēmējiem pērn tika rīkoti pieci tematiski konkursi, kas piesaistīja 2050 dalībniekus.



2.attēls. Sociālo tīklu *Facebook* un *Instagram* sekotāju skaits pa gadiem

4. 2021. gada apmeklētāko tūrisma objektu TOP Jelgavā un Jelgavas novadā

- **Apmeklētākie tūrisma objekti Jelgavas pilsētā**

Apmeklētāko Jelgavas tūrisma objektu augšgalā ierindojas Lielupes palienes pļavas un skatu tornis ar 88875 apmeklētājiem, kuru skaits kopš 2020. gada samazinājies par 7895 apmeklētājiem, jeb -8% (skat.3.tab.). Apmeklētāju skaita samazinājums nav liels, jo Lielupes palienes pļavas un skatu tornis ir dabas objekts bez ieejas maksas un apmeklētājiem tas ir pieejams arī ierobežojumu laikā. Tas ir vienīgais dabas objekts Jelgavā, kur pie ieejas vārtiem ir uzstādīts automātisks apmeklētāju skaitītājs. Pagājušā gada apmeklētākais maksas apskates objekts tradicionāli bija Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis ar 7293 viesiem, kas ir par 61% mazāk salīdzinājumā ar 2020. gadu. Apmeklētāju skaita samazinājums par

53% vērojams "Kameļu darbnīcā", kas skaidrojams ar grupu ekskursiju ierobežojumiem. "Jelgavas jahtklubs" pakalpojumus 2021. gadā izmantojuši par 87% mazāk nekā iepriekš. Par 6% krities Jelgavas pils muzeja apmeklējums. Vairāk kā uz pusi (-52%) krities Ģ. Eliasa Jelgavas Vēstures un mākslas muzeja apmeklētāju skaits 2021. gadā. Ievērojams apmeklētāju skaita samazinājums skaidrojams ar valstī izsludināto ārkārtas situāciju un ierobežojumiem, kuru laikā tūrisma apskates objekti apmeklētājiem bija slēgti. Viens no jaunākajiem pilsētas uzņēmumiem "Migo City Jelgava", kas piedāvā elektroskūteru un elektroskrejriteņu nomu, pērn pieredzēja klientu skaita pieaugumu par 43%, savukārt sporta un atpūtas komplekss "Rullītis" 50% apmeklētāju skaita kritumu. Sporta kompleksa "Zemgale" klientu skaits samazinājies par 29%. Kurzemes hercogu kapenes aizvadītajā gadā apmeklētāju skaits pieauga par 100% salīdzinājumā ar 2020. gadu. Kopumā Jelgavas pilsētas tūrisma objektos, COVID-19 pandēmijas izraisīto ierobežojumu dēļ, apmeklētāju skaits ir samazinājies. Jāņem vērā, ka ierobežojumu laikā tūrisma apskates objekti apmeklētājiem bija slēgti, kā arī nebija atļauts organizēt ekskursijas un dažāda veida pasākumus, kas būtiski ietekmēja tūrisma statistikas rādītājus.

Jelgavas valstspilsētas TOP 10 tūrisma objekti 2021.gadā					
Vieta	Nosaukums	2021	2020	Starpība	Procentuālā dinamika
1.	Lielupes palienes pļavas	88875	96770	-7895	-8%
2.	Sv. Trīsvienības baznīcas tornis	7293	18861	-11568	-61%
3.	Kameļu darbnīca	5194	11000	-5806	-53%
4.	Jelgavas jahtklubs	5000	18000	-13000	-87%
5.	Jelgavas pils muzejs	4089	4348	-259	-6%
6.	Ģ. Eliasa Jelgavas Vēstures un mākslas muzejs	3964	8210	-4246	-52%
7.	Migo City Jelgava	3500	2000	1500	43%
8.	Sporta un atpūtas komplekss "Rullītis"	2500	5000	-2500	-50%
9.	Sporta komplekss "Zemgale"	1760	2470	-710	-29%
10.	Kurzemes hercogu kapenes	1402	0	1402	100%

3.tabula. Apmeklētāko Jelgavas valstspilsētas tūrisma objektu TOP 2021.g.

- Apmeklētākie tūrisma objekti Jelgavas novadā**

Salīdzinājumā ar Jelgavas valstspilsētas tūrisma objektiem, lielākajai daļai Jelgavas novada tūrisma objektu ir vērojams apmeklētāju skaita pieaugums (skat. 4.tab.). Atpūtas kompleksu "Viesu Līči" 2021. gadā apmeklējuši 32330 interesenti, tas ir par 80% vairāk. Ziemassvētku kauju muzeja apmeklētāju skaits sastādīja 13122 cilvēkus, kas ir par 2% mazāk nekā 2020. gadā. Vilces

muižu un dabas parku "Vilce" apmeklējuši par 34% vairāk tūristu kā 2020. gadā. Veikborda un aktīvās atpūtas parku "5 masti" apmeklēja 10000 cilvēki, kas ir uz pusi vairāk kā aizvadītajā gadā. Smiltsērķšķu dārzs "ZELT" ar 58% apmeklētāju skaita pieaugumu, piesaistīja viesus ar plašu pasākumu klāstu, gada tirdziņiem un interaktīvo taku. Jelgavas novada jaunāko tūrisma objektu Piedzīvojumu un iedvesmas vietu "Nākotnes parks" pirmajā darbības gadā apmeklējuši 5250 viesu. Tas skaidrojams ar lielu Latvijas iedzīvotāju interesi apmeklēt vietas, kur pavadīt laiku ar ģimeni, neizbraucot ārpus valsts robežām, kā arī dabas tūrisma popularitāte pandēmijas laikā. Atpūtas komplekss "Grantiņi" pērn uzņēmis 5000 viesus. Elejas muižas tējas namiņā - 4465 apmeklētāji, kas ir par 4% mazāk salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Laivu ceļojumu un ekskursiju izstrādātāji "Ozolaivas.lv" piedzīvojuši 5% apmeklētāju pieaugumu. 2021. gadā ierobežojumu dēļ grupu ekskursiju skaits ievērojami sarucis, tomēr kopumā Jelgavas novada objektos vērojams apmeklētāju skaita pieaugums, īpaši vietās, kas uzņem individuālos apmeklētājus un piedāvā aktīvās atpūtas iespējas visai ģimenei.

Jelgavas novada TOP 10 tūrisma objekti 2021. gadā					
Vieta	Nosaukums	2021	2020	Starpība	Procentuālā dinamika
1.	Atpūtas komplekss "Viesu Līči"	32330	6500	25830	80%
2.	Ziemassvētku kauju muzejs	13122	13382	-260	-2%
3.	Vilces muiža un dabas parks "Vilce"	10000	6646	3354	34%
4.	Veikborda un aktīvās atpūtas parks "5 masti"	10000	5000	5000	50%
5.	Smiltsērķšķu dārzs "ZELT"	6000	2500	3500	58%
6.	Abgunstes muiža	5500	4600	900	16%
7.	"Nākotnes parks"	5250	Jaunums!	0	100%
8.	Atpūtas komplekss "Grantiņi"	5000	5000	0	0%
9.	Elejas muižas tējas namiņš	4465	4634	-169	-4%
10.	Ozolaivas.lv	4230	4000	230	5%

4.tabula. Apmeklētāko Jelgavas novada tūrisma objektu TOP 2021.g.

- **Apmeklētākās muižas Jelgavas novadā**

2021. gadā muižu apmeklētāju skaits kopumā krities. Tūristu skaita pieaugums ir vērojams Vilces muižā un dabas parkā par 34%, kas piesaista ar labiekārtotu pastaigu taku, piknika vietu un disku golfu. Viesu skaits pērn pieaudzis arī Abgunstes muižā un Berķenes muižā. Šīs muižas piedāvā nakšņošanas pakalpojumus, nodrošina ēdināšanu un citas atpūtas iespējas (skat. 5.tab.). Par 4% ir krities apmeklētāju

skaitis Elejas muižas parkā un Tējas namiņā salīdzinājumā ar apmeklētāju skaitu 2020. gadā. Arī citām Jelgavas novada muižām, apmeklētāju skaits ir ievērojami samazinājies salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. Vislielākais tūristu skaita kritums vērojams Vircavas, Lielvircavas un Zaļenieku muižās. Statistikas dati liecina, ka 2021. gadā pandēmijas dēļ cilvēki mazāk izvēlējusies apmeklēt apskates objektus iekštelpās, priekšroku dodot dabas objektiem, parkiem un atpūtai dabā.

Apmeklētākās muižas Jelgavas novadā 2021. gadā					
Vieta	Nosaukums	2021	2020	Starpība	Procentuālā dinamika
1.	Vilces muiža un dabas parks (TIP)	10000	6646	3354	34%
2.	Abgunstes muiža	5500	4600	900	16%
3.	Elejas muižas parks un Tējas namiņš	4465	4634	-169	-4%
4.	Berķenes muiža	2415	2229	186	8%
5.	Lielplatones muiža	1552	1605	-53	-3%
6.	Blankenfeldes muiža	600	800	-200	-25%
7.	Staļģenes muiža	193	320	-127	-42%
8.	Vircavas muiža	131	200	-69	-34%
9.	Lielvircavas muiža	60	331	-271	-82%
10.	Zaļenieku (Zaļā) muiža	59	1000	-941	-94%

5.tabula. Apmeklētāko Jelgavas novada muižu TOP 2021.g.

- **Apmeklētākie aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēji Jelgavā un Jelgavas novadā**

2021. gadā interese par aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzējiem ir mainīga, par dažiem objektiem interese ir augusi līdz pat 80 %, savukārt par dažiem pat kritusi līdz 85%. Apmeklētākais Jelgavas aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzējs 2021. gadā bija atpūtas komplekss "Viesu Līči", kur viesojās 32330 cilvēki. Veikborda un aktīvās atpūtas parku "5 masti" apmeklēts 10000 reizes. "Jelgavas jahtklubs" apmeklētāju skaits krities par 72%, sasniedzot 5000 apmeklētājus. Atpūtas kompleksā "Grantiņi" pērn viesojās nemainīgi liels tūristu skaits. "Ozolaivas.lv" klientu skaits pieaudzis par 5%. Elektroskrejriteņu un elektroskūteru noma "Migo City Jelgava" pērn palielinājis klientu skaitu par 43% jeb 3500 cilvēkiem. Sporta un atpūtas komplekss "Rullītis" aizvadītajā gadā uzņēmis 2500 apmeklētājus, savukārt sporta komplekss "Zemgale" - 1760 apmeklētājus. Vislielāko apmeklētāju skaita kritumu piedzīvojis ir lāzerpeintbola parks "Laserdog" - par 85% mazāks apmeklētāju skaits. Kuģīši "Mika", "Džerri" un "Mītava" aizvadītajā gadā arī ir piedzīvojuši tūristu skaita samazinājumu.

Kopumā var secināt, ka 2021. gadā ārkārtas situācijas dēļ, laikā, kad objektu apmeklējums un aktīvās atpūtas iespējas bija ierobežotas, tūrisma pakalpojumu sniedzēji ir piedzīvojuši ievērojamu tūristu skaita samazināšanos. Tūristu skaita pieaugums aktīvās tūrisma sezonas periodā (pavasārī un vasarā) liecina, ka tūristi pandēmijas laikā izvēlas atpūsties aktīvi, pavadot laiku sportiskās aktivitātēs ārpus telpām, dodoties pastaigās pa dabas un muižu parkiem, kā arī apmeklēt tūrisma pakalpojumu sniedzējus, kuri piedāvā atpūtas iespējas svaigā gaisā.

Aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēji Jelgavā un Jelgavas novadā 2021. gadā

Vieta	Nosaukums	2021	2020	Starpība	Procentuālā dinamika
1.	Atpūtas komplekss "Viesu Līči"	32330	6500	25830	80%
2.	Veikborda un aktīvās atpūtas parks "5 masti"	10000	5000	5000	50%
3.	Jelgavas jahtklubs	5000	18000	-13000	-72%
4.	Atpūtas komplekss "Grantiņi"	5000	5000	0	0%
5.	Ozolaivas.lv	4230	4000	230	5%
6.	Migo City Jelgava	3500	2000	1500	43%
7.	Sporta un atpūtas komplekss "Rullītis"	2500	5000	-2500	-50%
8.	Sporta komplekss "Zemgale"	1760	2470	-710	-29%
9.	Lāzerpeintbola parks "Laserdog"	800	5200	-4400	-85%
10.	Kuģītis "Mika"	600	500	100	-17%
11.	Kuģītis "Džerri"	525	545	-20	-4%
12.	Aktīvās atpūtas un sporta vieta "Līgotnes"	500	1000	-500	-50%
13.	Pārgājiens ar purva korpēm Ķemeru tīrelī "Purva bridējs"	322	293	29	-9%
14.	Kuģis "Mītava"	200	250	-50	-20%
15.	Kuģītis "RELAX"	150	-	0	100%

6.tabula. Apmeklētāko aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēju TOP 2021.g.

Informāciju sagatavoja:

Jelgavas valstspilsētas pašvaldības iestāde

"Jelgavas reģionālais tūrisma centrs"

pēc tūrisma pakalpojumu sniedzēju iesniegtajiem datiem par 2021. gadu