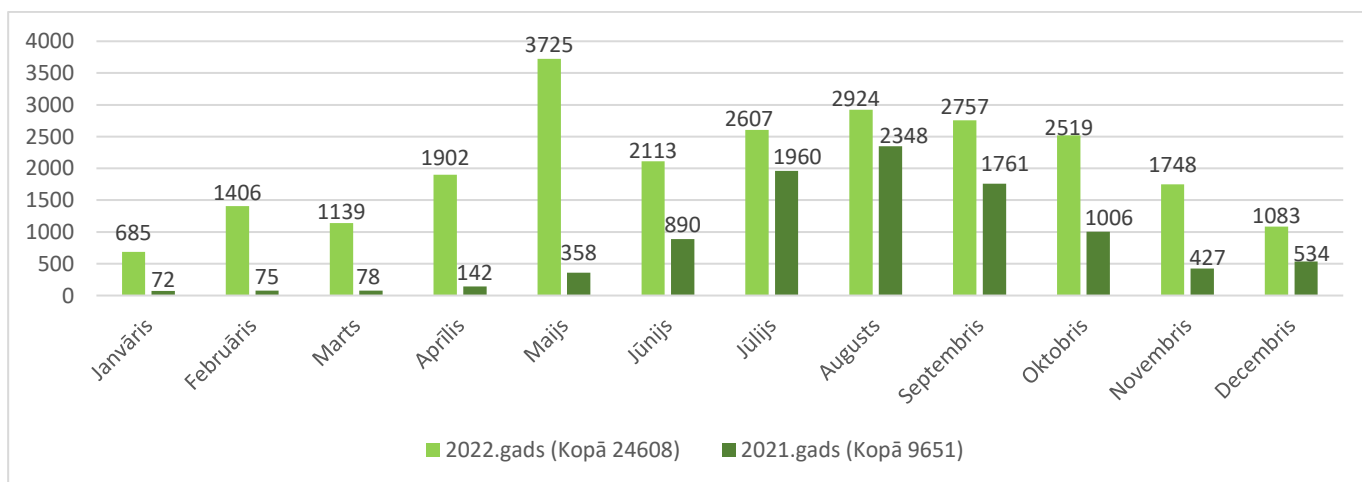


Jelgavas reģionālā tūrisma centra statistika par 2022. gadu

1. Tūrisma informācijas pieprasījumi Jelgavas reģionālajā tūrisma centrā

Tūrisma informācijas pieprasījumu skaits 2022. gadā

Tūrisma informācijas centrā (TIC) 2022. gadā saņemti **24608** tūrisma informācijas pieprasījumi, kas ir par 14957 jeb 155% vairāk kā 2021. gadā (skat. 1.att.). Tūrisma informācijas pieprasījumu skaita krituma iemesls iepriekšējā gadā bija COVID-19 pandēmija un tās dēļ noteiktie ierobežojumi. No 2020. gada 21. decembra līdz 2021. gada 8. jūnijam valstī tika izsludināts ārkārtējais stāvoklis, kā rezultātā TIC klātienē apmeklētājiem lielākoties bija slēgts. Atkārtotā ārkārtas situācija valstī tika izsludināta no 2021. gada 11. oktobra līdz 2022. gada 28. februārim. Šajā periodā TIC apmeklējums klātienē bija pieejams ierobežotam apmeklētāju daudzumam TIC telpās, tomēr darbs turpinājās gan klātienē, gan attālinātajā režīmā - informācija interesentiem tika sniegta pa telefonu un e-pastā. Lielākā daļa interesentu aizvadītajā gadā pēc tūrisma informācijas vērsušies klātienē – 92%, pa telefonu – 7%, bet e-pastā – 2%. 1.attēlā redzams tūrisma informācijas pieprasījumu skaits Jelgavas reģionālajā tūrisma centrā 2021. un 2022. gadā dalījumā pa mēnešiem. Augstais tūrisma informācijas pieprasījumu skaits maija mēnesī skaidrojams ar pilsētas svētku, muzeja nakts apmeklējumu, savukārt jūlija, augusta un septembra mēnešos paaugstināts apmeklējums ir skaidrojams ar vietējo un ārzemju tūristu aktīvāku ceļošanu pa Latviju. Savukārt kopējais gada tūrisma informācijas pieprasījuma palielinājums salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu skaidrojams ar to, ka tiek atcelti ierobežojumi, cilvēkiem ir iespēja brīvi pārvietoties un doties ceļojumos.



Tūrisma informācijas pieprasījumu dalījums pēc izcelsmes

Pēc tūrisma informācijas TIC vērsās gan ceļotāji no ārvalstīm, gan arī vietējie tūristi no citām Latvijas pilsētām, kā arī jelgavnieki. 2022. gadā visvairāk tūrisma informāciju pieprasījuši ceļotāji no citām Latvijas pilsētām un novadiem – **12712**, kas sastāda 52% no kopējā informācijas pieprasītāju skaita, **6255** - 25% bijuši jelgavnieki un **5641** tūrists jeb 23% no apmeklētāju kopskaita bijuši no ārvalstīm. Salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, tūrisma informācijas pieprasījumu skaits no ārvalstu ceļotājiem palielinājies par 78%, no Latvijas ceļotājiem palielinājies par 55%, savukārt no Jelgavas iedzīvotājiem palielinājies par 56%. Lai arī salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu tūristu skaits ir palielinājies, tomēr joprojām ir vērojams ievērojams kritums ārvalstu tūristu apmeklējumā, salīdzinājumā ar pirmspandēmijas laiku, kas skaidrojams ar ceļošanas ierobežojumiem un politisko situāciju Eiropā, savukārt vietējo tūristu skaits nav būtiski samazinājies, jo vietējie iedzīvotāji turpina ceļot, izvēloties tuvākus galamērķus valsts robežās.

Informācijas pieprasījumi no ārvalstu rezidentiem

2022. gadā TIC pēc tūrisma informācijas vērsās **5641** ārvalstu rezidents, kuru pieprasījumu skaits salīdzinājumā ar 2021. gadu ir palielinājies par 4400 jeb 78%. Kopumā tūrisma informācijas pieprasījumi ir saņemti no 62 pasaules valstīm. 1.tabulā apkopotas **TOP 10** valstis, kuru iedzīvotāji visvairāk vērsušies Jelgavas TIC pēc tūrisma informācijas (skat.1.tab.).

Nr.	Valsts	2022.g.	Izmaiņas pret 2021.g.	
1.	Lietuva	3413	+2853	84%
2.	Ukraina	497	+477	96%
3.	Igaunija	413	+254	62%
4.	Vācija	221	+103	47%
5.	Lielbritānija	152	+125	82%
6.	Francija	102	+64	63%
7.	Polija	70	+45	64%
8.	Itālija	61	+36	59%
9.	ASV	59	+52	88%
10.	Čehija	48	+27	56%

1.tabula. TOP 10 Tūrisma informācijas pieprasījumi no ārvalstu rezidentiem 2022.g.

2. Tūrisma tīmekļa vietnes www.visit.jelgava.lv apmeklējumu statistika

2022. gadā Jelgavas pilsētas un Jelgavas novada oficiālo tūrisma tīmekļa vietni kopumā apmeklējuši **163 382** interesenti, kas ir par 16% vairāk nekā 2021. gadā (skat. 2.tab.). Šogad par 28% palielinājies jauno – unikālo – tīmekļa vietnes apmeklētāju skaits, kas šogad sasniedza 143201 apmeklētājus. Tūrisma sezonā, periodā no 2022. gada 1. maija līdz 30. septembrim, tīmekļa vietni apmeklējuši 82623 skatītāji, kas ir par 7775 jeb 9% vairāk nekā 2021. gadā šajā periodā. Vislielākais tīmekļa vietnes apmeklējuma skaita pieaugums vērojams aktīvākajā tūrisma nozares periodā - no 2022. gada 15. maija līdz 24. jūlijam - kopā 50749 lietotāji. Tīmekļa vietnē regulāri tika publicēta aktuāla informācija par atpūtas iespējām Jelgavā un Jelgavas novadā, par apskates objektiem un iespēju tos apmeklēt, kā arī informācija par dažādiem konkursiem un aktivitātēm.

Salīdzinājumā ar 2021. gadu, par 27% palielinājies nokļūšanas skaits uz tīmekļvietni no sociālajiem tīkliem – 13224 skatījumi. Salīdzinājumā ar 2021. gadu, par 70% palielinājies tīmekļa vietnes apmeklētāju skaits no ārvalstīm - 44051 skatījums. **TOP 5** valstis no kurām bijuši visvairāk tīmekļa vietnes apmeklējumu 2022. gadā, ir: Lietuva – 10 746 (7,43%), ASV - 3532 (2,44%), Igaunija - 1638 (1,13%), Lielbritānija - 1296 (0,90%), Zviedrija - 989 (0,68%). Tīmekļa vietnē apmeklētāju skaita pieaugums, skaidrojams ar COVID-19 pandēmijas ierobežojumu pārtraukšanu un iespēju brīvi ceļot uz ārvalstīm.

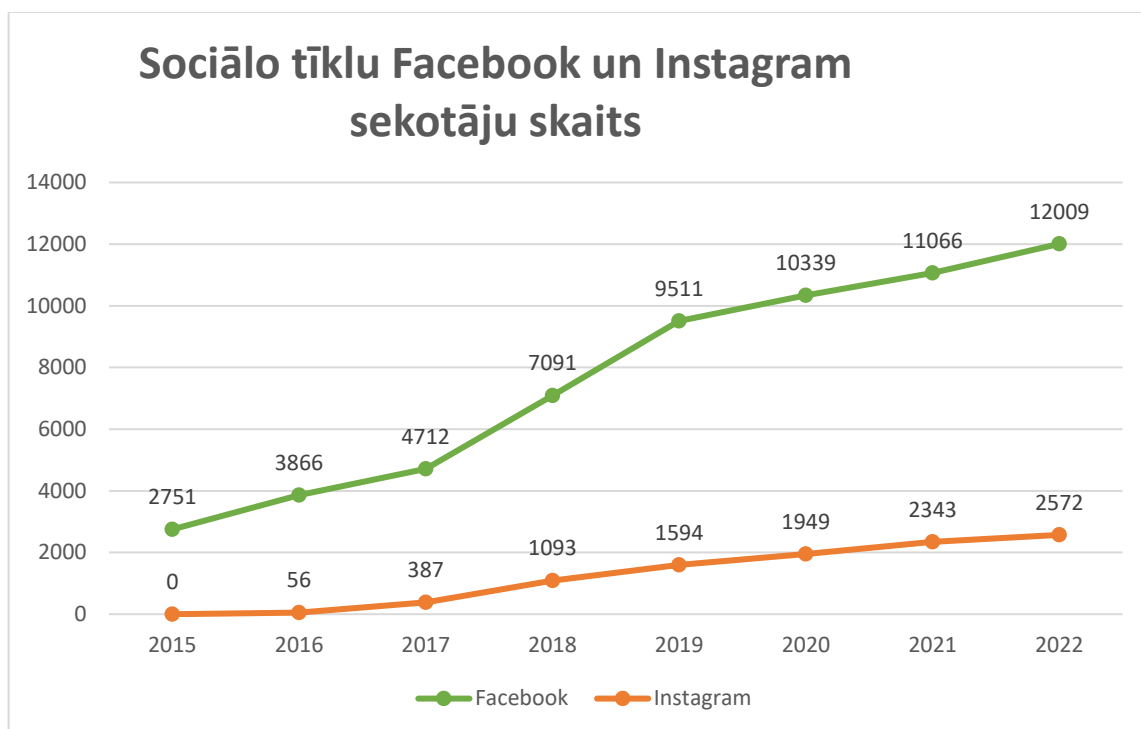
Veids	Tīmekļa vietnes visit.jelgava.lv apmeklējumi 2022.g.	Izmaiņas pret 2021.g.	
Unikālo apmeklētāju skaits	143201	+23183	+16%
Ieeja no viedierīcēm	119183	+33906	+28%
Ieeja lapā no soc. tīkliem	13224	+3518	+27%
Apmeklētāju skaits no ārvalstīm	44051	+30934	+70%
Kopējais apmeklētāju skaits	163382	+25892	+16%

2.tabula. Tūrisma tīmekļa vietnes www.visit.jelgava.lv apmeklētāju statistika 2022./2021.g.

3. Sociālo tīklu *Facebook* un *Instagram* profilu statistika

2022. gadā Jelgavas reģionālā tūrisma informācijas centra *Visit Jelgava* sociālo tīklu *Facebook* un *Instagram* profilos vērojams sekotāju skaita pieaugums (skat. 2.att.). Sociālajā tīklā *Facebook* sekotāju skaits salīdzinājumā ar 2021. gadu pieaudzis par 943 sekotājiem jeb 8%, sasniedzot **12009** lielu sekotāju skaitu. Savukārt sociālajā tīklā *Instagram* *Visit Jelgava* profilam 2022. gadā bija **2572** sekotāji, kas ir par 9% jeb 229 sekotājiem vairāk nekā pērn. Kopumā novērojama pozitīva, augšupejoša tendence – kopējais sekotāju skaits sociālajos tīklos pieaug. Mūsdienās aizvien lielāku interesi iegūst sociālie tīkli, kur aktuālā

informācija koncentrētā, ātrā veidā ar uzrunājošu vizuālo papildinājumu sasniedz patērētāju. Sekotāju skaita pieaugums skaidrojams ar TIC aktivitātēm sociālajos tīklos - pērn tīmekļa vietnē un sociālajos tīklos regulāri tika publicēta aktuālā informācija par atpūtas iespējām, ēdināšanas uzņēmumiem, karsto dzērienu līdzņemšanas vietām, apskates objektiem un aktīvo atpūtu Jelgavā un Jelgavas novadā. Tika veidotas un pārpublicētas Tūrisma pakalpojumu sniedzēju afišas un piedāvājumi, kas iepazīstināja iedzīvotājus un pilsētas viesus ar Jelgavas un Jelgavas novada apskates objektiem. Facebook profilā, sadarbībā ar vietējiem uzņēmējiem, pērn tika rīkoti divpadsmit tematiski konkursi, kas iesaistīja 7122 dalībniekus.



2.attēls. Sociālo tīklu *Facebook* un *Instagram* sekotāju skaits pa gadiem

4. 2022. gada apmeklētāko tūrisma objektu TOP Jelgavā un Jelgavas novadā

Apmeklētākie tūrisma objekti Jelgavas pilsētā

Apmeklētāko Jelgavas tūrisma objektu augšgalā ierindojas Lielupes palienes pļavas un skatu tornis ar **105277** apmeklētājiem, kuru skaits kopš 2021. gada palielinājies par 16402 apmeklētājiem, jeb 16% (skat.3.tab.). Apmeklētāju skaita palielinājums saistāms ar to, ka arvien aktīvāk cilvēki dodas pārgājienos un vēlas atrasties tuvāk dabai, kā arī ierobežojumu laikā Pils sala bija pieejama apmeklētājiem. Tas ir vienīgais dabas objekts Jelgavā, kur pie ieejas vārtiem ir uzstādīts automātisks apmeklētāju skaitītājs. Pagājušā gada apmeklētākais maksas apskates objekts bija karamelu darbnīca, kas uzņēmusi pie sevis 26000 apmeklētājus, no kuriem vairums bijušas skolēnu grupas. Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis ar 22827 viesiem, kas ir par 68% vairāk salīdzinājumā ar 2021. gadu, ierindojas 3.vietā. Tik liels apmeklētāju skaita pieaugums skaidrojams ar ierobežojumu atcelšanu, kā arī ar jauno, interaktīvo ekspozīciju atvēršanu apmeklētājiem 2022.gada jūlijā. 2022. gadā gandrīz pieckārtīgi (+75%) palielinājies

Ģ. Eliasa Jelgavas Vēstures un mākslas muzeja apmeklētāju skaits. Ievērojams apmeklētāju skaita pieaugums skaidrojams ar valstī izsludināto ārkārtas situācijas un ierobežojumu atcelšanu, bet tas joprojām nav atgriezies pirmspandēmijas laika apmeklējuma līmenī. Jelgavas pils muzeja apmeklējums pieaudzis par 32%, ja 2021.gadā to apmeklēja 4089 apmeklētāji, tad 2022. gadā apmeklētāju skaits sasniedza 5092. Kurzemes hercogu kapenes apmeklētas nedaudz mazāk kā Jelgavas pils muzejs – 5092 reizes, bet apmeklējuma pieaugums attiecībā pret iepriekšējo gadu pieaudzis gandrīz trīs reizes. Tas skaidrojams gan ar ierobežojumu atcelšanu, gan arī to, ka ar šo gadu kapenes apmeklētājiem ir atvērtas visu gadu, ne tikai vasaras sezonā. Latvijas dzelzceļa vēstures muzeja Jelgavas ekspozīcijas apmeklētas 1917 reizes. Šis skaits ir krietni sarucis attiecībā pret pirmspandēmijas apmeklējumu, saistībā ar politisko situāciju Eiropā, jo lielu daļu apmeklētāju sastādīja tūristi no Krievijas. Ādolfa Alunāna memoriālā muzeja apmeklētāju skaits palielinājies par 87%, uzņemot 1676 apmeklētājus. 2022. gada novembrī apskatei tika atvērtas Jelgavas Vecpilsētas mājas interaktīvās ekspozīcijas, kas pirmo divu darbības mēnešu laikā tika izrādītas 1451 apmeklētājam. Jelgavas Ugunsdzēsības ekspozīcija tika aplūkota 1031 reizi. Kopumā Jelgavas pilsētas tūrisma objektos, COVID -19 pandēmijas izraisīto ierobežojumu atcelšanas rezultātā, apmeklētāju skaits ir pieaudzis vairākas reizes, bet daļai no tiem joprojām nav sasniedzis pirmspandēmijas apmeklējuma apjomus. Ņemot vērā vispārējo situāciju Eiropā, samazinājies ārvalstu tūristu skaits, kā arī energoresursu sadārdzinājums cilvēkiem liek izvērtēt prioritātes, izvēloties atlikušo naudas resursu izlietojumu.

Vieta	Tūrisma objekts	2021	2022	Izmaiņas
1.	Lielupes palienes pļavas	88,875	105,277	16402
2.	Karameļu darbnīca	5,194	26,000	20806
3.	Sv. Trīsvienības baznīcas tornis	7,293	22,827	15534
4.	Ģ. Eliasa Jelgavas Vēstures un mākslas muzejs	3,964	15,509	11,545
5.	Jelgavas pils muzejs	4,089	5,982	1893
6.	Kurzemes hercogu kapenes	1,402	5,092	3690
7.	Latvijas dzelzceļa vēstures muzeja Jelgavas ekspozīcija	878	1,917	1039
8.	Ādolfa Alunāna memoriālais muzejs	229	1,676	1447
9.	Jelgavas Vecpilsētas māja	214	1,451	1237
10.	Jelgavas Ugunsdzēsības ekspozīcija	57	1,031	974

3.tabula. Apmeklētāko Jelgavas valstspilsētas tūrisma objektu TOP 2022.g.

Apmeklētākie tūrisma apskates objekti Jelgavas novadā

Tāpat kā Jelgavas valstspilsētas tūrisma objektiem, lielākajai daļai Jelgavas novada tūrisma objektu arī ir vērojams apmeklētāju skaita pieaugums (skat. 4.tab.). Kā redzams, brīvdabas objektu apmeklējums ir samazinājies, kas skaidrojams ar to, ka iepriekšējā gadā, pandēmijas apstākļos, cilvēki vairāk apmeklēja dabas objektus. Apmeklētāju skaita samazinājums novērojams Ziemassvētku kauju muzejā (-1320), Elejas

muižas tējas namiņā (-1765). Savukārt uzņēmējiem, kas nodarbojās ar dažāda veida ekskursiju, degustāciju piedāvāšanu, ņemot vērā, ka bija iespēja uzņemt apmeklētāju grupas, apmeklējums ir krietni pieaudzis. Smiltsērķšķu dārzā ZELT tas palielinājies par 3800 apmeklētājiem, Z/S Trubenieki par 3152, Lielplatones muižā par 2772, Livonijas dzintarā par 3902, Mītavas Čiekurā par 3200, saimniecībā Blūdži par 2292, kā arī Ķīpoku pasaulē par 1248.

Rekordiste apmeklētāju pieaugumā ir Abgunstes muiža, kas ar dažādu ekskursiju, ēdamsvētku, pasākumu organizēšanu piesaistījusi par 5500 apmeklētājiem vairāk, kā iepriekšējā gadā.

Vieta	Nosaukums	2021	2022	Izmaiņas
1	Ziemassvētku kauju muzejs	13,122	11,802	-1320
2	Abgunstes muiža	5,500	11,000	5500
3	Smiltsērķšķu dārzs "ZELT"	6,000	9,800	3800
4	Z/S "Trubenieki"	1,822	4,974	3152
5	Lielplatones muiža	1,552	4,324	2772
6	Livonijas dzintars	357	4,259	3902
7	Mājražotājs "Mītavas čiekurs"	1,000	4,200	3200
8	Mālkalnu siers, saimniecība Blūdži	839	3,131	2292
9	Elejas muižas tējas namiņš	4,465	2,700	-1765
10	Ķīpoku pasaule	1,401	2,649	1248

4.tabula. Apmeklētāko Jelgavas novada tūrisma apskates objektu TOP 2022.g.

Apmeklētākās muižas Jelgavas novadā

2022. gadā muižu apmeklētāju skaits kopumā ir pieaudzis. Ievērojamākais tūristu skaita samazinājums ir vērojams Vilces muižā un dabas parkā - 8692 apmeklētāji, salīdzinājumā ar 2021.gadu, kā arī Elejas muižas parkā un Tējas namiņā -40%, un Berķenes muižā -1095 apmeklētāji (skat. 5.tab.). Iespējamais apmeklējuma samazinājums saistāms ar to, ka tika atcelti ierobežojumi objektu apmeklēšanai, kas atrodas iekštelpās, kā arī atjaunotas iespējas ceļot ārpus valsts. Ievērojami viesu skaits pērn pieaudzis Abgunstes, Lielplatones un Lielvircavas muižā. Lielvircavas muižas apmeklējuma pieauguma pamatā ir Klopmanu dzimtas pēcteča - Georga Pētera Barona fon Klopmana dāvana muižai 2022.gada vasarā - 19. gadsimta muižas mēbeles un sadzīves priekšmeti ekspozīcijas izveidei. Georga Pētera Barona fon Klopmana deponējums ir vēsturiski nozīmīgs ne tikai Latvijas, bet visas Baltijas mērogā, jo līdz šim tik liela apjoma vēsturiskās vērtības nav tikušas deponētas nevienā no kultūrvēsturiskajiem objektiem. Arī citām Jelgavas novada muižām, apmeklētāju skaits ir pieaudzis salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu.

Vieta	Muiža	2021	2022	Izmaiņas
1	Abgunstes muiža	5,500	11,000	5500
2	Lielplatones muiža	1,552	4,324	2772
3	Elejas muižas parks un Tējas namiņš	4,465	2,700	-1765
4	Vilces muiža un dabas parks	10,492	1,800	-8692
5	Blankenfeldes muiža	600	1,500	900
6	Berķenes muiža	2,415	1,320	-1095
7	Lielvircavas muiža	60	1,021	961
8	Vircavas muiža	131	838	707
9	Staļģenes muiža	193	808	615
10	Zaļenieku (Zaļā) muiža	57	687	630

5.tabula. Apmeklētāko Jelgavas novada muižu TOP 2022.g.

Apmeklētākie aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēji Jelgavā un Jelgavas novadā

2022. gadā interese par aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzējiem ir mainīga, par dažiem objektiem interese ir augusi līdz pat 89 %, savukārt dažiem pat kritusi līdz 50% (skat.6. tab.). Apmeklētākais Jelgavas aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzējs 2022. gadā bija atpūtas komplekss "Viesu Līči", kur viesojās 52048 cilvēki. Veikborda un aktīvās atpūtas parku "5 masti" apmeklēts 7000 reizes. "Jelgavas jahtklubs" apmeklētāju skaits krities par 72%, sasniedzot 5000 apmeklētājus. Vislielāko apmeklētāju skaita pieaugumu piedzīvojis ir lāzerpeintbola parks "Laserdog" - par 89% lielāks apmeklētāju skaits, kas izskaidrojams ar to, ka pakalpojums tiek sniegts iekštelpās un šogad uz to vairs neattiecas pandēmijas ierobežojumi. "Ozolaivas.lv" klientu skaits sarucis par 38%. Sporta un atpūtas komplekss "Zemgale" aizvadītajā gadā uzņēmis 2414 apmeklētājus. Vislielāko apmeklētāju skaita kritumu piedzīvojis Migo City Jelgava - par 50% mazāks apmeklētāju skaits kā 2021.gadā. Kuģīši "Mika" un "RELAX" aizvadītajā gadā piedzīvojuši tūristu skaita palielinājumu, savukārt kuģītis Džerri nelielu samazinājumu. Par pusi palielinājies dalībnieku skaits pārgājienos pa purvu, kopā ar "Purva bridējiem".

Vieta	Nosaukums	2021	2022	Izmaiņas
1	Atpūtas komplekss "Viesu Līči"	32,330	52,048	19,718
2	Veikparks "5 masti"	10,000	7,000	-3,000
3	Lāzerpeintbola parks "Laserdog"	800	7,000	6,200
4	Ozolaivas.lv	4,230	3,062	-1,168
5	Atpūtas un sporta komplekss "Zemgale"	1,760	2,414	654
6	Migo City Jelgava	3,500	1,750	-1,750
7	Kuģītis "RELAX"	150	1,000	850
8	Kuģītis "Mika"	600	700	100
9	Pārgājiens ar purva korpēm "Purva bridējs"	322	623	301
10	Kuģītis "Džerri"	525	490	-35

6.tabula. Apmeklētāko aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēju TOP 2022.g.

Apmeklētākie mājražotāji Jelgavā un Jelgavas novadā

Kā redzams 7.tabulā, 2022.gadā visi mājražotāji piedzīvojuši apmeklētāju pieaugumu. Tas saistāms ar to, ka tika atcelti ierobežojumi un drīkstēja ierasties tūristu grupas no ārvalstīm. Lielu interesi par iespēju apmeklēt dažādas degustācijas izrāda tieši ceļotāji no Lietuvas un ņemot vērā, to ka esam tuvu Lietuvas robežai, tas atspoguļojas arī statistikas rādītājos. Lielākā daļa mājražotāju apmeklētāju, līdz pat 95 % ir tūristi no Lietuvas.

Vieta	Nosaukums	2021	2022	Izmaiņas
1	Smiltsērķšķu dārzs "ZELT"	6,000	9,800	3800
2	Z/S Trubenieki	1,822	4,974	3152
3	Livonijas dzintars	357	4,259	3902
4	Mājražotājs "Mītavas čiekurs"	1,000	4,200	3200
5	Mālkalnu siers, saimniecība Blūdži	839	3,131	2292
6	Ķiploku pasaule	1,401	2,649	1248
7	Piparmētru namiņš	758	1,110	352
8	Z/s "Bētras"	400	500	100
9	Trifeļu dārzs	200	400	200
10	Līgas medus	110	486	376

7.tabula. Apmeklētāko mājražotāju Jelgavā un Jelgavas novadā TOP 2022.g.

Kopumā vērtējot tūrismu Jelgavā un Jelgavas novadā, var secināt, ka tūristu apmeklējums, saistībā ar iepriekšējo gadu ir palielinājies. Lai arī ierobežojumi, kas saistīti ar pandēmiju, ir atcelti, tomēr joprojām tūristu pieplūdums pilsētā un novadā, nav sasniedzis līmeni, kāds tas bija pirms pandēmijas laikā. Tūristu plūsmu spēcīgi ietekmē politiskā situācija eiropā, mūsu novietojums attiecībā pret kaimiņvalstīm, kas daļai rietumeiropas ceļotāju liek izvēlēties citus tūrisma galamērķus.

Energoresursu patēriņa pieaugums, augstā inflācija, liek iedzīvotājiem izvērtēt prioritātes un attiecīgi atvēlēt mazāk līdzekļus ceļošanai un izklaidēm.

Ņemot vērā, ka iepriekšējos gadus bija ierobežotas iespējas ceļot ārpus valsts, daļa iedzīvotāju izmanto iespēju aizceļot uz tālākiem tūrisma galamērķiem, kas ir ārpus Latvijas teritorijas.

Informāciju sagatavoja:

Jelgavas valstspilsētas pašvaldības iestāde

"Jelgavas reģionālais tūrisma centrs"

pēc tūrisma pakalpojumu sniedzēju iesniegtajiem datiem par 2022. gadu