

Jelgavas valstspilsētas festivālu un sabiedriski nozīmīgu pasākumu projektu konkursa nolikumam

| Nr.                                         | KRITĒRIJS                                                                                                          | atbilst                  | neatbilst                | Komentārs neatbilstības gadījumā |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| <b>ADMINISTRATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI</b> |                                                                                                                    |                          |                          |                                  |
| A1                                          | Projekta pieteikums iesniegts konkursa noteiktajā termiņā                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                  |
| A2                                          | Projektu konkursa iesniedzējs nav pašvaldības iestāde un KTAVK loceklis                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                  |
| A3                                          | Iesniedzējam nav nodokļu vai citu obligāto maksājumu parādu virs EUR 150 un nav uzsākta piespiedu piedziņa         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                  |
| A4                                          | Projekta pieteikuma noformējums un saturs atbilst nolikuma VII. nodaļas prasībām                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                  |
| A5                                          | Projekta iesniedzējam nav noteiktā laikā neizpildītu saistību ar KTAVK                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                  |
| A6                                          | Projekts nav realizēts līdz projektu konkursa noslēgumam                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                  |
| A7                                          | Projekts nav saistīts ar politiskām vai reliģiskām aktivitātēm un netiek līdzfinansēts no politiskām organizācijām | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                  |
| A8                                          | Projekts nav saņēmis līdzfinansējumu citā pašvaldības atbalsta programmā par vienu un to pašu izmaksas pozīciju    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                  |
| A9                                          | Pieprasītā finansējuma atbilstība                                                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                  |
| A10                                         | Projekta tāmes pozīciju pamatotība                                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                  |

Projekts atbilst un tiek virzīts tālākai izskatīšanai

☐ Jā ☐ Nē

| KVALITATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI |                                                                                                                       | Punktu skala / Vērtējums   |                            |                            |                            |                            |                            |                            |                            |                            |                            | Gūtie punkti |  |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------|--|
| K1                                | Projekta sabiedriskā un galamērķa attīstības nozīme                                                                   | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 |              |  |
| K2                                | Projekta piedāvāto ideju oriģinalitāte un konkurētspēja tūrisma tirgū                                                 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 8 |                            |              |  |
| K3                                | Pieteikumā skaidri formulēta ideja, mērķis, uzdevumi un sasniedzamie rezultāti                                        | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |                            |                            |                            |                            |              |  |
| K4                                | Projekta mērķauditorija un tās ģeogrāfiskais tvērums. Kādas darbības ir paredzētas auditorijas uzrunāšanai            | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |                            |                            |                            |                            |              |  |
| K5                                | Tāmes atbilstība projekta idejai, mērogam un tūrisma piesaistei                                                       | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |                            |                            |                            |                            |              |  |
| K6                                | Projekta iesniedzēja, projekta vadītāja pieredze līdzīgu projektu realizācijā un sadarbības tīkls                     | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |                            |                            |                            |                            |                            |                            |              |  |
| K7                                | Pasākuma potenciāls pozitīvi ietekmēt vietējo ekonomiku un pagarina uzturēšanās ilgumu galamērķī                      | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |                            |                            |                            |                            |                            |                            |              |  |
| K8                                | Projekta attīstība un pēctecība Jelgavas valstspilsētā, projektu plānots īstenot arī 2027. gadā un/vai ilgākā periodā | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 |                            |                            |                            |              |  |

|     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|     | Projekta mērķauditorijas / apmeklētāju skaits<br>(maksimālais punktu skaits 5)                                                                  |                                                                                                                                                                                              |  |
| K9  | no 500 - 999                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1                                                                                                                                        |  |
|     | no 1000 - 4999                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 3                                                                                                                                                                   |  |
|     | 5000-9999                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> 4                                                                                                                                                                   |  |
|     | vairāk 10 000                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> 5                                                                                                                                                                   |  |
| K10 | Projekta publicitātes mērogs un atbilstība plānotās mērķauditorijas uzrunāšanai, ieguldījums Jelgavas valstspilsētas atpazīstamības veicināšanā | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5                            |  |
|     | Projekta pasākumu pieejamība sabiedrībai<br>(maksimālais punktu skaits 5):                                                                      |                                                                                                                                                                                              |  |
| K11 | Augstas maksas pasākumi bez atlaižu politikas                                                                                                   | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1                                                                                                                                        |  |
|     | Pasākumi ar ierobežotu pieejamību atsevišķām grupām                                                                                             | <input type="checkbox"/> 2                                                                                                                                                                   |  |
|     | Diferencēta cenu politika vai daļēji bezmaksas aktivitātes                                                                                      | <input type="checkbox"/> 3                                                                                                                                                                   |  |
|     | Pasākums plaši pieejams dažādām sociālajām grupām, atlaides mērķgrupām                                                                          | <input type="checkbox"/> 4                                                                                                                                                                   |  |
|     | Bezmaksas vai ļoti plaši pieejams pasākums, kas balstīts uz sociālās iekļaušanas principiem.                                                    | <input type="checkbox"/> 5                                                                                                                                                                   |  |
| K12 | Pasākuma ietekme uz vidi un vides ilgtspējības nodrošināšana                                                                                    | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5                            |  |
| K13 | Starptautiskā dimensija, sadarbības partneri                                                                                                    | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 |  |

MAX 70  
punkti