

**JELGAVAS SENIORU BIEDRĪBAS
STRATĒGISKAIS PLĀNS 2026.–2030. GADAM**

**Jelgavā
2026**

IEVADS

Jelgavas Senioru biedrības 2026.–2030. gada stratēģiskais plāns nosaka biedrības galvenos darbības virzienus un attīstības prioritātes turpmākajiem pieciem gadiem. Plāna mērķis ir stiprināt senioru dzīves kvalitāti, piederību kopienai, savstarpējo atbalstu un līdzdalību Jelgavas sabiedriskajā dzīvē.

1. BIEDRĪBAS DARBĪBAS PAMATVIRZIENI.

- 1.1. Senioru sociālās aktivitātes un piederības veicināšana;
- 1.2. Senioru interešu un vajadzību pārstāvēšana;
- 1.3. Izglītoju, kultūras, sporta, atpūtas un kopienas aktivitāšu organizēšana;
- 1.4. Veselīga un aktīva dzīvesveida veicināšana;
- 1.5. Senioru savstarpējā atbalsta un solidaritātes stiprināšana;
- 1.6. Brīvprātīgā darba un pilsoniskās līdzdalības attīstīšana;
- 1.7. Paaudžu sadarbības veicināšana;
- 1.8. Sadarbība ar pašvaldību, nevalstiskajām organizācijām, izglītības, kultūras un citām institūcijām.

2. SVID ANALĪZE.

Biedrības iekšienē	
Stiprās puses	Vājās puses
- Plaša un aktīva biedru kopiena. - Senioru pieredze, zināšanas un vēlme iesaistīties. - Daudzveidīgas biedrības aktivitātes un pasākumi. - Spēja organizēt kopienas un kultūras aktivitātes. - Atpazīstamība un sadarbības pieredze Jelgavā. - Brīvprātīgo un aktīvo biedru iesaiste.	- Ierobežoti finanšu un cilvēkresursi. - Atkarība no projektu un citu finansējuma avotu pieejamības. - Atšķirīgas biedru iespējas iesaistīties aktivitātēs. - Nepieciešams turpināt jaunāku senioru piesaisti un biedrības paaudžu atjaunošanos.
Ārpus biedrības	
Iespējas	Draudi
- Pieaugoša interese par aktīvu un veselīgu novecošanu. - Projektu finansējuma un sadarbības iespējas. - Sadarbība ar Jelgavas pašvaldību un citām organizācijām. - Paaudžu sadarbības un brīvprātīgā darba attīstīšana. - Senioru pieredzes un zināšanu izmantošana sabiedrības labā. - Plašākas komunikācijas iespējas digitālajā vidē.	- Finansējuma nepietiekamība vai nestabilitāte. - Senioru sociālā izolācija un mazkustīgums. - Sabiedrībā pastāvoši stereotipi par senioru vecumu un iespējām. - Pieaugošas aktivitāšu un pakalpojumu izmaksas. - Grūtības nodrošināt pietiekamus cilvēkresursus biedrības darbībai.

3. VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS.

Vīzija

Jelgavas Senioru biedrība ir aktīva, atvērta un saliedēta senioru kopiena, kurā ikviens seniors var justies piederīgs, vajadzīgs un iesaistīts.

Misija

Veidot senioriem iespējas būt aktīviem, sociāli iesaistītiem un dzīvespriecīgiem, aizstāvēt senioru intereses un stiprināt viņu lomu Jelgavas sabiedrībā.

Vērtības

Cieņa – pret ikvienu cilvēku un viņa dzīves pieredzi.

Piederība – un savstarpējs atbalsts.

Aktivitāte – un vēlme būt sabiedriski nozīmīgam.

Sadarbība – starp senioriem, paaudzēm, nevalstiskajām organizācijām un pašvaldību/valsts institūcijām.

Atbildība – par savu kopienu un tās attīstību.

4. STRATĒGISKIE MĒRĶI UN GALVENIE UZDEVUMI.

1. **Veicināt senioru aktīvu un kvalitatīvu dzīvi.** Organizēt kultūras, izglītojošas, sporta, veselības un atpūtas aktivitātes. Veicināt senioru savstarpējo komunikāciju un sociālos kontaktus. Popularizēt veselīgu un aktīvu dzīvesveidu. Veidot iespējas saturīgai brīvā laika pavadīšanai.
2. **Stiprināt senioru piederību un līdzdalību.** Iesaistīt biedrus biedrības pasākumu un iniciatīvu veidošanā. Veicināt senioru pilsonisko līdzdalību un interešu pārstāvību. Attīstīt brīvprātīgo darbu un savstarpējo palīdzību. Stiprināt senioru lomu Jelgavas kopienā.
3. **Attīstīt paaudžu sadarbību un sadarbības tīklu.** Veidot kopīgas aktivitātes senioriem, jauniešiem un ģimenēm. Attīstīt sadarbību ar NVO, pašvaldību, izglītības un kultūras iestādēm. Veicināt senioru pieredzes nodošanu jaunākajām paaudzēm. Dalīties pieredzē ar citām senioru organizācijām Latvijā un ārvalstīs.
4. **Nodrošināt biedrības ilgtspējīgu attīstību.** Piesaistīt finansējumu biedrības darbībai un projektiem. Pilnveidot biedrības komunikāciju un atpazīstamību. Piesaistīt jaunus biedrus un aktīvus brīvprātīgos. Pilnveidot biedrības darba organizāciju un sadarbību.

5. GALVENIE REZULTĀTI 2026.–2030. GADĀ

- 5.1. Aktīva un saliedēta senioru kopiena ar pieaugošu biedru līdzdalību.
- 5.2. Regulārs un daudzveidīgs kultūras, izglītības, veselības un sociālo aktivitāšu piedāvājums.
- 5.3. Plašāka senioru iesaiste brīvprātīgajā darbā un sabiedriskajā dzīvē.
- 5.4. Attīstīta paaudžu sadarbība un jauni sadarbības projekti.

- 5.5. Stiprināta biedrības atpazīstamība un pozitīvs seniora tēls.
- 5.6. Daudzveidīgāki finansējuma avoti un stabilāka biedrības darbība.

6. STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANA UN IZVĒRTĒŠANA.

Stratēģiskais plāns tiek īstenots, plānojot ikgadējās biedrības aktivitātes. Nosaka konkrētos pasākumus, termiņus, atbildīgos un nepieciešamos resursus.

Vismaz reizi gadā biedrības valde izvērtē paveikto, biedru iesaisti un sasniegtos rezultātus. Vajadzības gadījumā darbības prioritātes tiek precizētas, ņemot vērā biedru vajadzības, pieejamos resursus un izmaiņas ārējā vidē.

7. GALVENIE DARBĪBAS RĀDĪTĀJI.

- 7.1. Biedru skaits un jauno biedru skaits.
- 7.2. Organizēto pasākumu un aktivitāšu skaits.
- 7.3. Aktivitātēs iesaistīto senioru skaits.
- 7.4. Brīvprātīgajā darbā iesaistīto biedru skaits.
- 7.5. Īstenoto projektu un sadarbības iniciatīvu skaits.
- 7.6. Paaudžu sadarbības aktivitāšu skaits.
- 7.7. Biedru apmierinātība ar biedrības darbību.
- 7.8. Piesaistītā finansējuma apjoms.

DEVĪZE.

Kvalitatīva dzīve senioriem. Kopā aktīvāki, stiprāki un vajadzīgāki!