Pielikums Nr.3
Jelgavas valstspilsētas festivālu un sabiedriski nozīmīgu pasākumu projektu konkursa nolikumam

Nr.	KRITĒRIJS	atbilst	neatbilst	Komentārs neatbilstības gadījumā
ADMINISTRATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI				
A1	Projekta pieteikums iesniegts konkursa noteiktajā termiņā	☐	☐	
A2	Projektu konkursa iesniedzējs nav pašvaldības iestāde un KTAVK locekļi	☐	☐	
A3	Iesniedzējam nav nodokļu vai citu obligāto maksājumu parādu virs EUR 150 un nav uzsākta piespiedu piedziņa	☐	☐	
A4	Projekta pieteikuma noformējums un saturs atbilst nolikuma VII. nodaļas prasībām	☐	☐	
A5	Projekta iesniedzējam nav noteiktā laikā neizpildītu saistību ar KTAVK	☐	☐	

Projekts atbilst un tiek virzīts tālākai izskatīšanai

☐ Jā ☐ Nē

	KVALITATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI	Punktu skala / Vērtējums	Gūtie punkti
K1	Projekta sabiedriskā un galamērķa attīstības nozīme	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9	
K2	Projekta piedāvāto ideju oriģinalitāte un konkurētspēja tūrisma tirgū	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8	
K3	Pieteikumā skaidri formulēta ideja, mērķis, uzdevumi un sasniedzamie rezultāti	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	
K4	Projekta mērķauditorija un tās ģeogrāfiskais tvērums. Kādas darbības ir paredzētas auditorijas uzrunāšanai	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	
K5	Tāmes atbilstība projekta idejai, mērogam un tūrisma piesaistei	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	
K6	Projekta iesniedzēja, projekta vadītāja pieredze līdzīgu projektu realizācijā un sadarbības tīkls	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	
K7	Pasākuma potenciāls pozitīvi ietekmē vietējo ekonomiku un pagarina uzturēšanās ilgumu galamērķī	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	
K8	Projekta attīstība un pēctecība Jelgavas valstspilsētā, projektu plānots īstenot arī 2028.gadā un/vai ilgākā periodā	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2	
K9	Projekta mērķauditorijas / apmeklētāju skaits (**maksimālais punktu skaits 5**)		
	no 500 - 999	☐ 0 ☐ 1	
	no 1000 - 4999	☐ 3	
	5000-9999	☐ 4	
	vairāk 10 000	☐ 5	
K10	Projekta publicitātes mērogs un atbilstība plānotās mērķauditorijas uzrunāšanai, ieguldījums Jelgavas valstspilsētas atpazīstamības veicināšanā	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	

	Projekta pasākumu pieejamība sabiedrībai **(maksimālais punktu skaits 9)**:		
K11	Augstas maksas pasākumi bez atlaižu politikas	☐ 0 ☐ 1	
	Pasākumi ar ierobežotu pieejamību atsevišķām grupām	☐ 2	
	Diferencēta cenu politika vai daļēji bezmaksas aktivitātes	☐ 3	
	Pasākums plaši pieejams dažādām sociālajām grupām un atlaides mērķgrupām	☐ 8	
	Bezmaksas vai ļoti plaši pieejams pasākums, kas balstīts uz sociālās iekļaušanas principiem	☐ 9	
K12	Pasākuma ietekme uz vidi un vides ilgtspējības nodrošināšana	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	
K13	Starptautiskā dimensija, sadarbības partneri	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6	

0

MAX 70 punkti